

## **PAROLINI CINZIA**

Nata a Monza (MB) il 27/1/1959

Residente a Milano - Italia

### **CURRICULUM VITAE**

#### **FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POST-LAUREA**

1983 Laurea in Economia Aziendale presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

1986 Corso ITP (International Teachers Programme), Centro HEC-ISA, Jouy en Josas, Parigi.

#### **CARRIERA ACCADEMICA**

- Dal 1994 al 1998 ricercatore universitario presso la Cattedra di Economia Aziendale dell'Università Bocconi.
- Dal 1998 al 2000 docente di Strategia presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano
- Dal 1998 al 2002 Professore Associato presso l'Università Bocconi
- Dal 2001 all'ottobre 2002 membro del Comitato Ricerche dell'Università Bocconi
- Dal 1994 ad oggi collabora con la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, svolgendo attività di ricerca, coordinamento e didattica in corsi executive e Master
- Dal Novembre 2002 ad oggi Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Unimore), Facoltà di Economia
- Dal Novembre 2002 ad oggi collaboratore esterno (Professore a contratto) presso l'Università Bocconi
- Dal 2009 al 2013 direttore del corso di laurea magistrale "Direzione e consulenza di impresa", Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2013 al 2015 direttore del Master universitario "Managing in Emerging Markets", Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2015 ad oggi responsabile del China Study Tour presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

#### **DIDATTICA**

- Dall'inizio della propria carriera universitaria, docente e responsabile dell'insegnamento di Economia Aziendale prima presso l'Università Bocconi e successivamente presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- Dall'inizio degli anni novanta docente di Strategia e Business Planning.
- Dal 2020 membro della commissione Didattica a distanza del Dipartimento di Economia Unimore.
- Membro del comitato di progettazione del corso di Laurea Magistrale "Analisi dei Dati per l'Economia e il Management" per il Dipartimento di Economia Unimore.

## **AREE DI INTERESSE E DI RICERCA**

- Imprese ad alta tecnologia
- Modelli di business digitali
- Strategia e analisi delle dinamiche settoriali nei settori in fase di ridefinizione
- Avvio di nuove iniziative imprenditoriali e business plan
- Internazionalizzazione e FDI

## **ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI PIU' RILEVANTI**

1. *Le imprese ad alta tecnologia. Profili imprenditoriali e manageriali*, Franco Angeli, 1991.
2. *Diventare imprenditori. Dal Business Plan all'avvio di una nuova impresa*, Edizione Sole 24 Ore, 1991. Edizioni aggiornate nel 2002 e nel 2006.
3. *Rete del valore e strategie aziendali*, Milano, EGEA, 1996
4. *Scelte di economia aziendali*, (con Susanna Di Martino), Il Mulino, 1998
5. *The Value Net*, Chichester, John Wiley And Sons, 1999
6. *E-business, una introduzione*, Milano, Egea, 2001
7. *E-business nelle imprese tradizionali*, Milano, Egea, 2002
8. Imprese e tecnologie digitali: la rete avanza, (con Andreina Mandelli), in Dematté-Biffi, *L'Araba Fenice: Economia Digitale alla Prova dei Fatti*, Milano, Etas Libri, 2003
9. *Metamanagement del Turismo Urbano*, Egea, Milano, 2005
10. G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, *Corso di Economia Aziendale*, Il Mulino, 2005, Autrice dei paragrafi 11,1, 11.4, 11.5, 12.1, 12.3, e del capitolo 18
11. Le Strategie, in R. Ferraris Franceschi (a cura di), *Pianificazione e Controllo. Volume I. Sistemi di management e logiche di funzionamento*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2007
12. P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione, Management delle aziende culturali, Capitolo "Le misure dell'economicità" (con P. Dubini), Egea 2017 (anche in versione inglese)
13. P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione, Management of Cultural Firms, Capitolo "The Drivers of Financial Results", Egea 2017
14. *Business Planning: dall'idea al progetto imprenditoriale*, Pearson, Milano, 2011, terza edizione 2020
15. *Should We Fear or Hope for Chinese Acquisitions? Evidence from Italy*, (con S. Paba), DEMB Working Paper Series, n. 182, December 2020.
16. *Business planning. Turning an Idea into a Reality*, KDP, 2021

## **ATTIVITA' NON ACCADEMICHE**

- Mentor per i team imprenditoriali incubati presso l'Università Bocconi (in Speed Mi Up fino al 2019 e in B4i a partire dal 2020)
- Dal 2014 al 2019 Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di Triboo Media Spa

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del Dlgs n. 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti al titolo II del medesimo decreto legislativo".

