

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2022, un anno di nuove sfide e di importanti cambiamenti.

Siamo diventati Gruppo, per sostenere in maniera adeguata la creazione di un centro di competenza europeo sulle tecnologie e prodotti nel mercato cyber. Questo è il nostro contributo concreto per costruire l'autonomia e la sovranità tecnologica del Paese e dell'Europa, quanto mai urgente alla luce dei crescenti attacchi informatici e della velocità di evoluzione che li caratterizza. Continuiamo ad investire nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e delle nostre Persone, ma anche dei nostri Clienti, dei nostri Fornitori e Partner, perché solo investendo nel fattore umano possiamo rafforzare la capacità di prevenzione e protezione e trovare soluzioni cyber sempre più evolute.

Conoscenza e Competenza si attivano attraverso la consapevolezza, fondamentale per sprigionare al massimo le loro potenzialità: per questo investiamo sull'empowerment dei nostri dipendenti e della nostra catena di fornitura.

Abbiamo costruito partnership con importanti player del settore, università e centri di ricerca e avviato un processo di internazionalizzazione, per garantire tecnologie all'avanguardia in grado di rafforzare la cyber resilienza di istituzioni pubbliche, aziende e infrastrutture critiche; insieme stiamo lavorando alla democratizzazione della protezione cyber, per renderla accessibile anche alle piccole e medie imprese, finora anello debole nella catena di protezione. Peroriamo con ancora più vigore la difesa

e il rispetto dei diritti umani: abbiamo accresciuto la nostra offerta di cyber Intelligence e lawful interception per garantire la sicurezza dei cittadini e prevenire o reprimere reati gravi, perché sappiamo bene quanto i dati possano essere potenti, e quanto possano essere pericolosi, se finiscono in mani sbagliate.

E per questo abbiamo aderito al Global Compact delle Nazioni Unite: un'adesione che rappresenta un ulteriore incentivo a migliorare nelle pratiche di attuazione del rispetto dei diritti umani, delle pari opportunità e nell'applicazione dei principi di sostenibilità.

Un'adesione che costituisce anche un impegno a rendicontare, rendendo trasparente e verificabile il nostro agire. La rendicontazione è per noi un elemento di garanzia della correttezza del nostro agire nei confronti degli stakeholder, un importante strumento di trasparenza e accountability che ci aiuta a costruire e consolidare relazioni di fiducia, nonché a migliorare il nostro orientamento alla responsabilità sociale e allo sviluppo sostenibile.

Per questo nel 2021 abbiamo scelto di adottare volontariamente lo strumento del Bilancio di Sostenibilità; e nel 2022 abbiamo scelto di ampliarne il perimetro all'intero

Gruppo CY4GATE. La sostenibilità e la promozione dei valori ESG sono imprescindibili nel nostro percorso di crescita e del nostro modello di impresa: la nostra azienda nasce socialmente responsabile per vocazione; e cresce maturando una leadership nell'innovazione in ambito cyber, forte della capacità di generare valore pubblico e sociale, al servizio del benessere e della sicurezza della collettività.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di CY4GATE Group rappresenta l'occasione per condividere tutto questo e per rilanciare il nostro impegno nella costruzione di un cyber world sostenibile!



Domitilla Benigni
PRESIDENTE
**ING. DOMITILLA
BENIGNI**



Emanuele Galtieri
AMMINISTRATORE DELEGATO
**DOTT. EMANUELE
GALTIERI**

INDEX

1. CY4GATE	6
Un gruppo in crescita	
1.1 Profilo Aziendale	7
1.2 Presenza geografica e mercati serviti	8
1.3 Missione, Visione e Valori	9
1.4 Prodotti, tecnologie e soluzioni per un mondo cyber più sicuro	10
2. SOSTENIBILITÀ	13
La nostra prima vocazione	
2.1 La nostra visione sostenibile: il nostro impegno per un mondo più sicuro	15
2.2 L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: il nostro contributo per lo Sviluppo Sostenibile	21
2.3 Il rispetto dei Diritti Umani: un impegno concreto	22
2.4 I nostri stakeholder	24
3. GOVERNANCE	26
La nostra strada per gestire innovazione e complessità	
3.1 La nostra corporate governance: ogni giorno lavoriamo per rafforzarla	30
3.2 Un sistema di gestione risk based thinking: prevenire per proteggere	34
3.3 Il nostro motto: integrità e rispetto delle regole	36
4. INNOVAZIONE	38
Sempre più grandi, sempre più innovativi	
4.1 L'innovazione: una leadership costruita giorno per giorno	42
4.2 Infrastrutture e collettività: proteggerle è il nostro mestiere	48
5. PERSONE	52
Il nostro asset più importante	
5.1 I nostri dipendenti: un asset da gestire con cura	56
5.2 Talenti e competenze: un patrimonio da valorizzare e sviluppare	58
5.3 Sicurezza e salute per il benessere dei dipendenti	62
6. CLIENTI	65
I nostri clienti sono specialil	
6.1 La relazione con il cliente: costruiamo abiti su misura	68
6.2 La soddisfazione dei nostri clienti: al centro della nostra attenzione	70

7. CATENA DI FORNITURA	71
Nostrì alleati per un mondo cyber piú sicuro	
7.1 I nostri fornitori: un anello essenziale della nostra catena del valore	74
7.2 Uno sguardo all'accreditamento: qualifica e valutazione dei nostri fornitori	75
7.3 Il nostro processo di approvvigionamento: garantiamo affidabilità	77
8. IL PIANETA	78
Alla ricerca di un piano B, piuttosto che un Pianeta B	
8.1 La nostra gestione sostenibile delle risorse naturali	81
NOTA METODOLOGICA	83
GRI CONTENT INDEX AND CORRELATION WITH LEGISLATIVE DECREE 254/2016 - NON FINANCIAL DISCLOSURE	85



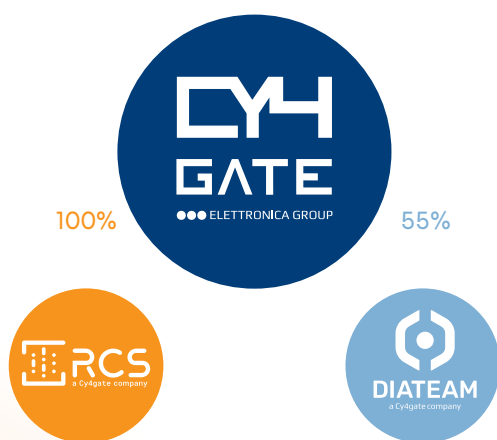
CY4GATE
Un gruppo in crescita

1.1 PROFILO AZIENDALE

CY4GATE Group è composto dalla capogruppo CY4GATE, società per azioni di diritto italiano, nata nel 2014 con il compito di rispondere a una domanda di sicurezza informatica non convenzionale, e Aurora Group (di seguito "RCS", quale key brand), fondata nel 1990 come uno dei principali player italiani operanti nel mercato della forensic intelligence e dell'analisi dei dati.

Alla fine del 2022 il gruppo CY4GATE ha ulteriormente arricchito le proprie competenze attraverso i primi accordi per l'acquisizione del 55% del capitale di Diateam, rafforzando la sua linea di business Cyber Security.

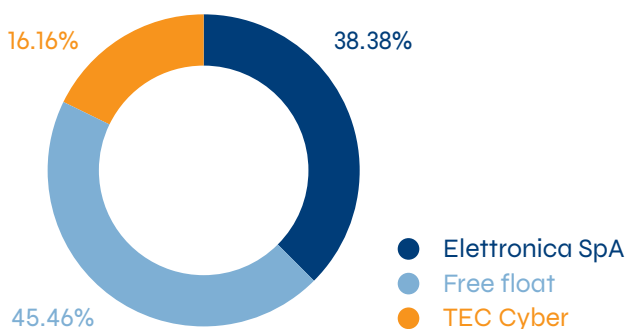
STRUTTURA DEL GRUPPO



CY4GATE è un progetto industriale italiano unico nel suo genere, che opera nel mercato cyber a 360°, con prodotti proprietari che soddisfano sia le esigenze di raccolta e analisi delle informazioni, sia quelle di sicurezza.

Quotata su Euronext Growth Milano da giugno 2020, CY4GATE GROUP è stata concepita per progettare, sviluppare e produrre tecnologie e prodotti, sistemi e servizi, in grado di soddisfare i più severi e moderni requisiti di "Cyber Intelligence & Cyber Security" espressi dalle Forze dell'Ordine, Forze Armate, Istituzioni e Aziende, sul territorio nazionale e sul mercato estero.

AZIONARIATO DI CY4GATE

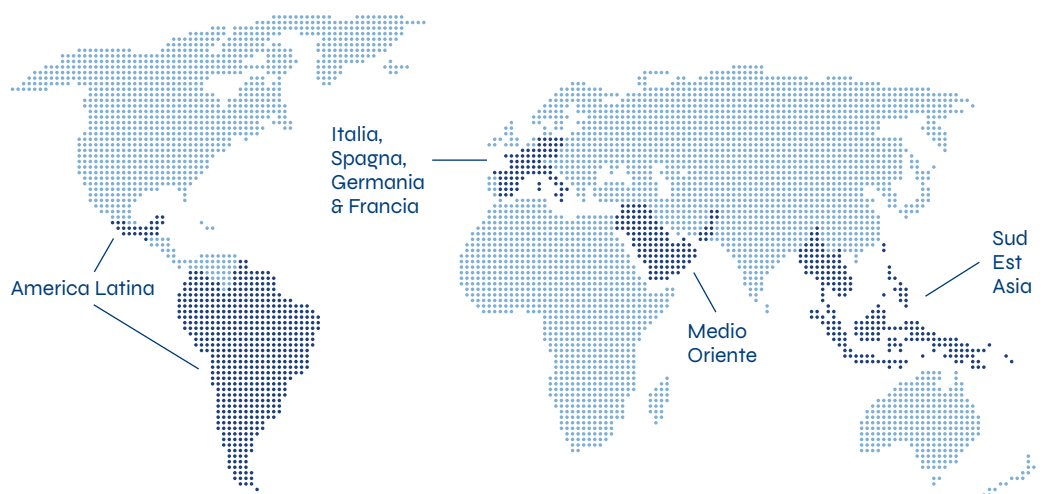


1.2

PRESENZA GEOGRAFICA E MERCATI SERVITI

Il gruppo opera principalmente in Italia, ma è attivo anche in Spagna e sta incrementando la sua presenza in Germania e Francia. Ha anche una presenza globale con clienti nel Medio oriente e Sud Est Asiatico e in America Latina.

MERCATO GLOBALE



RICAVI PER AREA GEOGRAFICA E PER PRODOTTI E SERVIZI

		2020		2021		2022	
		€M	%	€M	%	€M	%
Ricavi per area geografica	ITALIA	11,2	86%	10,1	64%	34,09	63%
	ESPORTARE	1,8	14%	5,7	36%	19,97	37%
	TOTALE	13,0	100%	15,8	100%	54,06	100%

MISSIONE E VISIONE

CY4GATE nasce con una chiara vocazione: come azienda prodotta centrica focalizzata sul cyber a 360°, per la realizzazione di piattaforme in grado di rispondere alle esigenze di Cyber Intelligence e Cyber Security. La Società cresce e si evolve con una visione ben definita: diventare un hub europeo di competenze tecnologiche nel segmento cyber. Con l'idea di partire dall'Italia per estendere il proprio raggio d'azione in tutta Europa, contribuendo così al raggiungimento di una sovranità tecnologica sovranazionale, a carattere europeo.

Per riuscire in questo intento, CY4GATE sfida il nanismo industriale e tecnologico lanciando una campagna di acquisizioni e partnership nel 2022, che va di pari passo con una crescita organica, costante e positiva del proprio portafoglio prodotti. La campagna di acquisizione e partnership ha lavorato sulle due anime di business di CY4GATE: Cyber Intelligence e Cyber Security.

Con l'acquisizione del 100% del capitale del gruppo RCS-Aurora, il gruppo CY4GATE ha accresciuto il proprio know-how sul fronte della cyber intelligence, rafforzando la qualità della propria offerta in termini di analisi e correlazione dei dati, nonché la capacità di utilizzo dei dati nel settore pubblico e privato.

L'accordo per l'acquisizione del 55% del capitale di Diateam - società francese - rafforza invece la linea di business Cyber Security. Attraverso questo accordo, il gruppo CY4GATE aggiunge al proprio catalogo un prodotto eccezionale: il gemello digitale ibrido, una piattaforma software in grado di riprodurre fedelmente una rete aziendale o istituzionale, per il test e la prototipazione rapida, senza rischi e mantenendo la business continuity.

VALORI

Innovazione

L'esperienza maturata insieme ai nostri clienti ci rende innovatori concreti, capaci di anticipare le sfide del domani, attraverso la continua ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente evolute. L'entusiasmo con cui esploriamo la realtà, la capacità di integrare collaborazione scientifica ed industriale, di metodo e di processo, contraddistinguono l'incessante evoluzione del nostro lavoro.

Affidabilità

Nel nostro settore, l'eccellenza è un dovere assoluto. Progettazione, produzione e assistenza seguono rigorose procedure di controllo e processi di miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire il puntuale rispetto delle specifiche esigenze di ogni cliente e la massima affidabilità dei nostri prodotti, in qualsiasi scenario operativo.

Appartenenza

Il nostro asset più importante sono le persone. Crediamo nella condivisione e integrazione, nella diversità, nel costante aggiornamento professionale, nella crescita fondata sul merito che passa per la valorizzazione dell'impegno e del talento. Lavoriamo affinché ciascuno di noi possa esprimere al meglio il proprio potenziale, sentendosi parte attiva nel successo della nostra impresa e della propria vita.

Correttezza

Crediamo fermamente che il rispetto delle regole rappresenti garanzia di relazioni stabili e durevoli in tutti i Paesi nei quali operiamo. Onestà, trasparenza e responsabilità sono premessa fondamentale del nostro modo di lavorare, sia internamente sia nell'interazione con i nostri partner e i nostri clienti, perché la fiducia reciproca è per noi un bene primario da coltivare e proteggere.

Dinamismo

Al rispetto per le regole e le procedure uniamo spirito d'iniziativa, flessibilità e intraprendenza, bilanciando processi decisionali rapidi con meccanismi di controllo efficaci.

La fluidità dei contesti di riferimento e la nostra propensione all'innovazione, ci inducono ad essere sempre snelli nei sistemi di organizzazione del lavoro e proattivi nei rapporti con partner e clienti. Il nostro è un equilibrio dinamico, fatto di coordinazione e movimento.

1.4 PRODOTTI, TECNOLOGIE E SOLUZIONI PER UN MONDO CYBER PIÙ SICURO

CY4GATE è un'azienda unica e all'avanguardia, che nasce nel 2014 grazie all'idea della casa madre ELETTRONICA S.p.A, azienda con oltre 70 anni di storia nel settore dell'elettronica per la difesa, controllata dalla famiglia Benigni e che conta tra i suoi azionisti Leonardo S.p.A. e Thales.

È una forte combinazione di risorse e competenze imprenditoriali e finanziarie per creare un'entità specializzata in due mercati informatici in rapida espansione: Cyber Intelligence e Cyber Security.

Solo otto anni dopo, CY4GATE:

- vanta un portafoglio completo e integrato di soluzioni software proprietarie sia nel mercato della Cyber Intelligence che in quello della Cyber Security (RTA) e fornisce servizi informatici;
- è una software house con competenze in vari segmenti (es. Big Data/Artificial Intelligence) e ha un management fortemente motivato e imprenditoriale;
- ha un crescente portafoglio di clienti di elevato standing, sia nel settore governativo che nel segmento corporate;
- sta crescendo velocemente attraverso una recente campagna di acquisizioni che rafforza il suo know-how sia nella Cyber Intelligence che nella Cyber Security (gruppo RCS-Aurora e Diateam);
- ha lavorato attivamente sulla partnership per ampliare la propria capacità di rivolgersi a Clienti di diverse dimensioni (Almawave - Atlantica);
- è stato identificato come Sample Vendor nella ricerca Gartner "Emerging Technologies and Trends Impact Radar: Artificial Intelligence, 2021" per la categoria Composite AI (o Hybrid AI) e come Representative Provider per le soluzioni di Intelligenza Artificiale Composita nel rapporto di Gartner "Innovation Insight for Composite AI" per l'anno 2022;
- ha più che triplicato la propria forza lavoro in un paio d'anni;
- ha generato nel 2022, a livello di gruppo, 54 €/mln di Ricavi con margine positivi (30% EBITDA).

CYBER INTELLIGENCE

L'intelligence, condotta con strumenti digitali consiste nella raccolta, analisi e valorizzazione delle informazioni al fine di prendere una decisione. Si tratta di un'attività specifica sia dei Governi, nei loro comparti di competenza (Forze dell'Ordine e Forze Armate), sia, in misura sempre più significativa, delle imprese, in particolare come attività di Corporate Intelligence.

Questo mercato è suddiviso in due categorie principali: Analisi dei dati aumentati e Decision Intelligence che CY4GATE affronta con la tecnologia Quiipo; e Forensic Intelligence e Data Analysis dove l'azienda può vantare una gamma di tre prodotti "Net-Int".



Analisi dei dati aumentata e decision intelligence

Il mercato della Decision Intelligence ruota attorno all'Open Source Intelligence (OSINT), la raccolta e l'analisi di dati da fonti aperte su un argomento o un obiettivo di interesse. Per raccogliere, elaborare, analizzare, correlare, fondere, valorizzare ed elaborare informazioni, il nostro prodotto QUIPO utilizza un mix di algoritmi di Intelligenza Artificiale, come quelli di Semantic Intelligence (per dati in formato testo) e Data Mining (per analizzare e correlare dati non testuali o alfanumerici e tabellari).

QUIPO è un software tecnologicamente avanzato e offre:

- Un alto livello di sofisticazione (utilizzando una serie di algoritmi AI) e consente un riconoscimento rapido e accurato degli oggetti (ovvero riconoscimento senza rumore digitale);

- Versatilità dato che può essere utilizzato da agenzie governative e aziende private per vari scopi (ad es. identificazione di criminali, analisi di mercato, gestione dei viaggi, gestione di crisi pandemiche);
- Varie opzioni di personalizzazione (la personalizzazione del prodotto può richiedere settimane/mesi) e modularità (QUIPO è una soluzione software modulare con moduli testo/immagine/video/audio).

Mercato della forensic intelligence e dell'analisi dei dati

Tale mercato riguarda l'insieme delle funzionalità che consentono ad un operatore autorizzato di raccogliere dati e fornire informazioni rispetto ad un target, esclusivamente per conto delle forze dell'ordine e dell'autorità giudiziaria. L'intelligence forense viene utilizzata per prevenire o fermare reati gravi come terrorismo, traffico di droga, associazione mafiosa, pedopornografia e corruzione.

CYBER SECURITY

Prodotti e servizi volti a supportare Aziende e Istituzioni nell'identificare modelli di eventi che potrebbero indicare attacchi informatici, intrusioni, uso improprio o guasto dei dati al fine di proteggere le reti IT e OT da tali attacchi.

Mercato della sicurezza informatica

Cy4Gate propone per il mercato della cyber security il suo moderno SIEM/SOAR denominato RTA, oltre al gemello digitale ibrido Diateam.

>>> RTA (Real Time Analytics) è una soluzione software di sicurezza informatica utilizzata per proteggere/monitorare l'infrastruttura IT e industriale basata sulla tecnologia Big Data Analytics.

Il sistema consente:

- raccolta e analisi dei flussi di eventi (dati standard e non standard quali email, traffico telefonico, traffico sensori) da più fonti (es. PC, cellulari, siti industriali);
- contestualizzazione in tempo reale delle attività monitorate;
- indicizzazione di tutti i dati contestualizzati in una "macchina del tempo";
- identificazione automatica delle situazioni di rischio/anomalie e conseguente classificazione (vari livelli di rischio) e categorizzazione;
- soluzioni suggerite per ogni problema.

RTA non è un software antivirus nel senso che blocca l'intrusione, ma dice all'utente finale se ha o meno un problema informatico e fornisce potenziali soluzioni.

>>> Diateam Hybrid digital twin è una piattaforma per test, fast-prototyping, training e validazione. In altre parole, il gemello digitale ibrido è una piattaforma software in grado di riprodurre fedelmente una rete aziendale o di un ente pubblico: il risultato è un ambiente virtuale che abilita attacchi informatici simulati, sviluppo di sistemi, test

e benchmarking. Tutti i corsi di formazione e le prove possono essere eseguiti sul gemello digitale senza compromettere la rete reale.

La resilienza della rete può essere verificata e provata, pur mantenendo la business continuity, 100% priva di rischi.

Servizi di Cyber Security:

Cy4Gate fornisce servizi di sicurezza informatica per:

- risposta agli incidenti, valutazione della vulnerabilità, test di penetrazione, consulenza e formazione sulla sicurezza informatica per migliorare la consapevolezza e la protezione della sicurezza informatica dei clienti fornendo una capacità di monitoraggio della sicurezza informatica e risposta agli incidenti di nuova generazione;
- supporto nella progettazione e sviluppo di sistemi e modelli di simulazione di attacco elettromagnetico informatico, reso possibile dalla combinazione delle capacità di CY4GATE nel dominio informatico e delle risorse di ELETTRONICA nella guerra elettronica (EW) per conto dei clienti della difesa e dell'aerospazio;
- programmi di reclutamento, istruzione e formazione per soddisfare le esigenze odierne in materia di cyber intelligence, ingegneria della sicurezza informatica, risposta e ripristino degli incidenti di sicurezza informatica, valutazione della sicurezza informatica attraverso CY4GATE Academy;
- esperienza pratica su attività informatiche per l'analisi di piattaforme e sistemi, gestione delle vulnerabilità, ingegneria dei modelli di attacco attraverso l'asset strategico Cy4Gate DIGILAB



SOSTENIBILITÀ
La nostra prima vocazione

SIAMO NATI PER PROTEGGERE

Per proteggere la vita e il lavoro delle persone: lavoriamo ogni giorno per garantire la loro sicurezza e la loro privacy.

Per proteggere i dati, in quanto possono essere potenti, ma anche pericolosi.

Per proteggere la business continuity: perché se un'azienda o un'istituzione è sotto attacco, l'operatività deve poter continuare.

La nostra azienda è sostenibile per definizione: è nel nostro DNA. Siamo consapevoli di far parte di un ecosistema più ampio e sovranazionale. Per questo, nel formulare visioni per il futuro e nelle nostre attività quotidiane, teniamo conto degli impatti economici, sociali e ambientali che generiamo attraverso le nostre azioni e decisioni.

Abbiamo aderito fermamente al Global Compact delle Nazioni Unite.

PERCHÉ CREDIAMO NEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI:

e prendiamo le distanze in modo netto da chi farebbe un uso scorretto dei dati.

CREDIAMO NEL POTENZIALE UMANO:

e investiamo nell'empowerment delle nostre persone, avendo a cuore il loro benessere e il loro sviluppo personale e professionale.

INVESTIAMO NELLA CRESCITA DELLE COMPETENZE E NEL TALENTO DEGLI UOMINI E DELLE DONNE:

con loro sviluppiamo prodotti proprietari e innoviamo nel mondo #cyber.

Sfogliamo ogni limite, ogni confine. Nel 2022 abbiamo avviato una campagna di acquisizioni, per crescere. Il nostro obiettivo? Creare un centro di competenza in ambito #cyber a livello europeo.

Perché insieme siamo più forti e più sostenibili. Apportiamo cambiamenti positivi realizzando tecnologie d'avanguardia ponendo attenzione all'ambiente, agli aspetti sociali e di governance.

È così che siamo rientrati tra i finalisti del Real Deals ESG Awards 2022, premio per le aziende tecnologiche che promuovono valori ESG. E questo per noi significa essere socialmente responsabili.

2.1

LA NOSTRA VISIONE SOSTENIBILE: IL NOSTRO IMPEGNO PER UN MONDO PIÙ SICURO

Un modello di business di successo vuol dire per noi perseguire e coniugare ottime performance economico-finanziarie, di governance, sociali e ambientali, per la soddisfazione dei nostri principali stakeholder:

- **La collettività**, che proteggiamo, investendo e sviluppando tecnologie in ambito cyber security e cyber intelligence
- **Gli azionisti e gli investitori**, che ci sostengono nello sviluppo della nostra impresa e il cui valore garantiamo ponendo attenzione ai temi della trasparenza, della correttezza, integrità e adeguatezza della nostra governance, nonché alla sostenibilità delle nostre performance economiche.
- **I dipendenti**, le nostre Persone che rappresentano il valore del nostro gruppo, per cui ci spendiamo nel costruire un ambiente di lavoro attento al benessere, alla salute e sicurezza, alle esigenze di conciliazione e alle pari opportunità. Un valore che tuteliamo e valorizziamo favorendo l'empowerment delle persone e lo sviluppo delle loro competenze.
- **I clienti**, pubblici e privati, la cui sicurezza e resilienza garantiamo mettendo a disposizione e ricercando soluzioni d'avanguardia e i migliori strumenti e tecnologie per contribuire alla creazione di un mondo digitale più sicuro.

- **I partner e i fornitori**, con cui costruiamo sinergie e verso cui mettiamo a disposizione il nostro Know how per accrescerne le capability e generare un ecosistema dell'innovazione cyber forte e capace di rispondere alle sfide presenti e future, a livello nazionale ed europeo.

La nostra sostenibilità è condizione necessaria per contribuire allo sviluppo sostenibile e perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Per questo il nostro modello di business si basa sui principi della responsabilità sociale e prende in esame 6 ambiti di sostenibilità:

...

GOVERNANCE E GESTIONE RESPONSABILE, DIRITTI UMANI, BUSINESS MANAGEMENT, PERSONE E LAVORO, RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ, AMBIENTE.

...

Ogni ambito porta con sé questioni e temi significativi per la creazione di valore, per CY4GATE Group e per i nostri stakeholder: quali impatti positivi e negativi generiamo con le nostre scelte e le nostre azioni? Se e in che modo li stiamo gestendo e come possiamo migliorare e intervenire per prevenire danni e favorire la generazione di valore sostenibile?

Interrogativi che ci spingono a migliorare le nostre strategie ESG e promuovere un'economia inclusiva, sana e sostenibile.

GOVERNANCE E GESTIONE RESPONSABILE

Quali i temi di sostenibilità su cui ci interroghiamo e agiamo?

Una corporate governance solida, per garantire una presa di decisioni informata, trasparente, integrata delle valutazioni dei fattori ESG nella creazione di valore e nella generazione di impatti, compliant con la normativa, al fine di consolidare la fiducia da parte di investitori, clienti, finanziatori, cogliere le opportunità strategiche collegate alle sfide ESG, per rimanere competitivi nel mercato e leader nell'innovazione.

Strategie e politiche orientate alla sostenibilità, integrando e monitorando i temi della sostenibilità e il punto di vista degli stakeholder nella visione, negli obiettivi aziendali e nella progettazione, sviluppo e produzione di tecnologie, prodotti, sistemi e servizi, al fine di garantire la coerenza tra il dichiarato e l'agito e sostenere credibilità e legittimazione interna ed esterna del nostro operato.

Una conduzione responsabile del business, che adotta un approccio risk assessment based, al fine di integrare rischi e opportunità ESG nei sistemi di programmazione e controllo, adottare regole di comportamento condivise e sistemi di gestione volti a garantire il rispetto delle normative, il raggiungimento degli obiettivi aziendali e il perseguimento dei valori ESG, prevenendo in tal modo rischi di conformità e una gestione non tempestiva degli impatti economici, sociali e ambientali.

La trasparenza delle informazioni verso investitori e clienti, attraverso una comunicazione finanziaria e commerciale onesta e non ingannevole. Le informazioni su prodotti e servizi sono veritiere e comprensibili per consentire al cliente di prendere decisioni informate e l'informativa finanziaria risponde agli obblighi di informativa e garantisce

la trasparenza delle operazioni sul mercato finanziario, al fine di consolidare il rapporto di fiducia ed evitare impatti che possono generare per il Gruppo perdita di fiducia oltre che economica.

La prevenzione della corruzione, che si traduce nell'adozione di regole comportamentali condivise, principi di controllo e specifici presidi organizzativo-procedurali volti a gestire il rischio di corruzione interna nonché nella definizione di clausole anticorruzione nei contratti di fornitura e commerciali.

La prevenzione dei comportamenti anti-concorrenziali, ugualmente perseguita attraverso regole comportamentali condivise, principi di controllo e presidi organizzativo-procedurali, in quanto la concorrenza leale è considerata un elemento indispensabile per garantire pari opportunità a tutte le organizzazioni e per stimolare lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e Servizi.

La sicurezza delle informazioni e la privacy, garantiti da sistemi e procedure al fine di evitare danni e compromettere il business e l'immagine del Gruppo, garantire la sicurezza informatica, la business continuity dei suoi clienti e fornitori nonché la sicurezza dei cittadini e delle attività di rilevanza pubblica.

DIRITTI UMANI

Quali i temi di sostenibilità su cui ci interroghiamo e agiamo?

Il rispetto dei Diritti Umani, ovvero dei principi espressi nella Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, nelle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, nelle Linee Guida OCSE, nella Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea e in ogni altra normativa di riferimento, che abbiamo fatto nostri e interiorizzati nei valori fondamentali alla base del Codice Etico e tradotti in regole e procedure che orientano e gestiscono le nostre relazioni con gli stakeholder e con il mercato.

BUSINESS MANAGEMENT

Quali i temi di sostenibilità su cui ci interroghiamo e agiamo?

La leadership nell'innovazione, per garantire il nostro contributo nell'assicurare un avanzamento tecnologico di qualità e nella costruzione di una sovranità tecnologica nazionale che non può prescindere dalla realizzazione di una sovranità tecnologica europea, al fine di rispondere alle esigenze di governi e imprese nella tutela delle infrastrutture chiave, dei servizi e dei cittadini. Per questo siamo alla guida di un processo di creazione di un centro di competenza europeo sulle tecnologie e prodotti nel

mercato cyber, attraverso acquisizioni e alleanze, ponendo una costante attenzione allo sviluppo di competenze interne e alla promozione e produzione di innovazione attraverso un processo di ricerca e sviluppo continuo, in partnership con università e altri attori strategici del settore cyber; al contempo, consapevoli dell'importanza della tutela dei diritti patrimoniali, abbiamo sviluppato un approccio basato sulla sottoscrizione di accordi di riservatezza con dipendenti e collaboratori e sull'adozione di sofisticati sistemi di sicurezza a tutela del know-how sviluppato. È fondamentale per CY4GATE implementare politiche e pratiche che promuovano il rispetto dei diritti di proprietà, nelle relazioni commerciali e nei processi di innovazione, ricerca e sviluppo.

Le relazioni con i clienti, prestando attenzione alle loro esigenze, rappresentano una spinta ad innovare e ricercare soluzioni all'avanguardia, e al tempo stesso preoccupandoci di accrescere le loro conoscenze e competenze, aspetto essenziale per utilizzare al meglio le potenzialità della cyber intelligence e ridurre i rischi di attacchi cyber. Ma il nostro compito va oltre: vogliamo democratizzare la cybersicurezza, rendendola accessibile anche alle piccole e medie imprese che, per il livello di risorse economiche e competenze richieste, avrebbero difficoltà a garantirsi soluzioni adeguate e interventi tempestivi; una vulnerabilità che aumenta l'esposizione al rischio di cyber attacchi anche delle grandi imprese di cui le PMI rappresentano la catena di fornitura. Tutto ciò ci ha spinto a cercare sinergie e alleanze con altre aziende con cui abbiamo costruito soluzioni accessibili anche per le PMI, che consentono di irrobustire la cyber resilienza dell'intera filiera, dalle piccole alle grandi aziende.

Una gestione responsabile della catena di fornitura, che per noi significa selezionare aziende affidabili e al tempo stesso promuovere lo sviluppo delle capacità e competenze, attraverso percorsi di formazione, al fine di garantire la qualità delle forniture nel rispetto degli standard di settore e rafforzare la fiducia nell'intera filiera da parte di clienti e investitori, nonché garantire un ecosistema cyber all'altezza delle sfide presenti e future anche attraverso la promozione di comportamenti orientati alla sostenibilità.

PERSONE E LAVORO

Quali i temi di sostenibilità su cui ci interroghiamo e agiamo?

La gestione e cura delle Persone, rappresenta un punto di attenzione rilevante in CY4GATE Group che, insieme all'empowerment delle persone e alla promozione delle pari opportunità e parità di genere, ci spinge a definire processi e procedure che, dal momento della selezione fino all'uscita dall'azienda, garantiscono un luogo di lavoro in cui trovare stimoli continui per la propria crescita personale e professionale, soddisfazione delle aspettative in campo lavorativo, ma al tempo stesso attenzione alle esigenze di vita personale e familiare e di socializzazione e crescita condivisa. Modalità organizzative e di gestione delle risorse che siano garanti di principi di equità, di riconoscimento del merito e in grado di favorire le pari opportunità per tutti, rendendo le diversità un elemento di valore e di distintività.

La salute e sicurezza sul lavoro, nel nostro contesto, non rappresenta solo una modalità organizzativa per rispettare le norme, ma un approccio che mira a creare un luogo di lavoro sicuro e familiare, in cui il benessere dei dipendenti è un fattore determinante del successo aziendale, anche attraverso la crescita di consapevolezza tra i lavoratori e la dotazione di strumenti e servizi di prevenzione e assistenza ulteriori rispetto a quanto previsto nel CCNL.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

Quali i temi di sostenibilità su cui ci interroghiamo e agiamo?

L'ideazione, la progettazione e la produzione dei prodotti e servizi CY4GATE è sviluppata per rispondere alle esigenze di protezione, sicurezza e accesso ai servizi essenziali di cittadini, aziende e governi.

Le soluzioni di Cyber Forensic Intelligence sviluppate e prodotte da CY4GATE rappresentano un supporto significativo alle attività delle forze dell'ordine, delle agenzie di sicurezza e di organismi di giustizia nella lotta alle attività criminali e terroristiche. Questo significa contribuire alla **tutela e sicurezza della collettività**.

Tutela che passa anche dalla **cybersicurezza e protezione delle infrastrutture critiche**, nostra missione e vocazione, attraverso le soluzioni di Cyber Resilience e Corporate Intelligence, che rappresentano il nostro contributo ad aziende e istituzioni pubbliche e private nella prevenzione e protezione degli attacchi cibernetici, garantendo protezione dei dati, privacy e continuità del business, con particolare attenzione alle public utilities, ma anche alle piccole e medie imprese che oggi rappresentano il punto vulnerabile della cybersicurezza.

AMBIENTE

Quali i temi di sostenibilità su cui ci interroghiamo e agiamo?

L'**efficientamento energetico e la riduzione di emissioni** in CY4GATE Group significa efficienza delle proprie sedi e comportamenti consapevoli dei propri dipendenti nell'utilizzo delle risorse energetiche, al fine di immettere sul mercato prodotti e servizi in grado di ridurre al minimo le emissioni di CO₂.

La **gestione delle risorse idriche** nel nostro processo industriale non ha una rilevanza significativa, essendo limitata al solo consumo civile; nonostante ciò, attraverso i sistemi di gestione certificata di ELETTRONICA Group, di cui CY4GATE è parte e con cui condivide i locali, e della controllata RCS, teniamo sotto controllo anche questo aspetto.

La **gestione dei rifiuti aziendali** nel nostro gruppo è rappresentata principalmente dalle infrastrutture tecnologiche che vengono smaltite nel rispetto delle disposizioni normative e con un approccio volto al recupero e al riutilizzo.

The CY4GATE main issues to be managed and addressed have been identified through a double perspective:

Le tematiche, su cui ci interroghiamo e che gestiamo, sono state identificate attraverso l'adozione di una duplice prospettiva: la significatività e la coerenza rispetto alla propria strategia di business e di sviluppo da un lato e le esigenze, le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder.

Ciò ci ha consentito di identificare i nostri temi materiali, precedentemente descritti e rappresentati nella **matrice di materialità**, ovvero i temi prioritari rispetto ai quali portiamo avanti un processo di valutazione degli impatti, di pianificazione degli obiettivi e di rendicontazione dei risultati.

AMBITO DI SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	PRIORITA' PER CY4GATE	PRIORITÀ PER STAKEHOLDER
Governance e gestione responsabile	Corporate governance solida	3,0	2,5
	Strategie e politiche orientate alla sostenibilità	2,3	2,3
	Conduzione responsabile del business	3,0	2,3
	Sicurezza informazioni e privacy	3,0	2,4
	Prevenzione della corruzione	2,3	2,2
	Prevenzione dei comportamenti anti-concorrenziali	2,0	2,1
	Trasparenza delle informazioni verso investitori e clienti	2,5	2,2
Diritti Umani	Rispetto dei diritti umani	2,5	2,8
Ambiente	Efficientamento energetico e riduzioni di emissioni	2,0	2,5
	Utilizzo delle risorse idriche	1,3	1,7
	Gestione dei rifiuti aziendali	1,3	1,7
Business Management	Gestione responsabile della catena di fornitura	2,3	2,3
	Relazione con i clienti	3,0	2,1
	Leadership nell'innovazione	3,0	2,5
Rapporti e condizioni di lavoro	Gestione e cura delle Persone	2,8	2,2
	Empowerment delle Persone	3,0	2,4
	Salute e sicurezza sul lavoro	2,3	2,3
	Pari opportunità e parità di genere	2,0	2,3
Responsabilità verso la collettività	Tutela e sicurezza della collettività	3,0	2,8
	Cybersicurezza e protezione delle infrastrutture critiche	3,0	2,8

2.2

L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE: IL NOSTRO CONTRIBUTO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

CY4GATE Group, attraverso il proprio impegno negli ambiti e temi di sostenibilità, contribuisce attivamente a 6 dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.



Ambiti di sostenibilità, temi rilevanti e contributo agli SDGs

GOVERNANCE E GESTIONE RESPONSABILE

- Corporate governance solida
- Strategie e politiche orientate alla sostenibilità
- Conduzione responsabile del business
- Sicurezza Informazioni e privacy
- Trasparenza delle informazioni verso investitori e clienti
- Prevenzione della corruzione
- Prevenzione dei comportamenti anti-concorrenziali



DIRITTI UMANI

- Rispetto dei diritti umani nella produzione e vendita di prodotti
- nella gestione delle Persone
- nella gestione delle pari opportunità
- nella gestione della catena di fornitura



BUSINESS MANAGEMENT

- Leadership nell'innovazione
- Relazione con i clienti
- Gestione responsabile della catena di fornitura



PERSONE E LAVORO

Gestione e cura delle Persone

Empowerment delle Persone

Salute e sicurezza sul lavoro

Pari opportunità e parità di genere



RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

Tutela e sicurezza della collettività

Cybersicurezza e protezione delle infrastrutture critiche



AMBIENTE

Efficientamento energetico e riduzione emissioni

Utilizzo delle risorse idriche

Gestione dei rifiuti



>> La rendicontazione del contributo di CY4GATE alla gestione delle tematiche di sostenibilità in relazione agli obiettivi dell'SDG è dettagliata nelle sezioni dedicate del Bilancio di Sostenibilità.

Ma il nostro impegno si estende anche alla tutela dei diritti del lavoro, all'esercizio dei diritti sindacali e politici in ambito lavorativo e al rispetto delle pari opportunità, all'eliminazione di ogni forma di discriminazione verso le donne e verso ogni forma di diversità. Un impegno che portiamo anche nelle relazioni con i nostri fornitori e i nostri clienti.

2.3

IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI: UN IMPEGNO CONCRETO

Riconoscere e rispettare i diritti umani è elemento fondante dei principi di legalità, giustizia ed equità sociale: noi di CY4GATE Group ci assumiamo la responsabilità di rispettare, proteggere ed applicare i diritti umani.

Per noi, che attraverso le nostre soluzioni informatiche per la protezione e la sicurezza di aziende, istituzioni e cittadini, raccogliamo e gestiamo enormi quantità di dati e mettiamo i nostri clienti, pubblici e privati, nella condizione di farlo, la nostra prima responsabilità nel rispetto dei diritti umani significa **garantire un corretto impiego dei dati ed evitarne un uso improprio che possa generare violazione dei diritti umani.**

Un impegno rafforzato nel 2022 dall'adesione ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Come traduciamo in concreto il nostro impegno?

Prodotti

Adottiamo politiche e procedure volte a garantire:

- sviluppo di soluzioni tecnologiche per la sicurezza e la tutela dei cittadini e delle istituzioni nazionali, contribuendo al rispetto del diritto alla sicurezza sociale.
- nessuna esportazione verso paesi dove vi sono rischi significativi di violazione dei diritti umani;

- impegno dei partner, clienti e fornitori, al rispetto dei diritti umani, dei principi e delle regole definiti nel Codice Etico, nel modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001, nel Codice anticorruzione e nella policy per il contrasto ai fenomeni di riciclaggio e finanziamento del terrorismo delle Imprese, con risoluzione del contratto in caso di violazione.

Persone

Il codice etico aziendale, i sistemi e processi di gestione sono sviluppati e applicati al fine di rispettare e far rispettare i diritti umani che riguardano:

- divieto di discriminazione per motivi di razza, colore, sesso, lingua, religione, opinioni politiche, orientamento sessuale, nazionalità, estrazione e status sociale, appartenenza sindacale, età o disabilità e quant'altro possa costituire una forma di discriminazione o intolleranza per diversità;
- divieto di ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile, forzato o irregolare;
- garanzia di poter esercitare diritti politici e sindacali;
- garanzia di pari opportunità per tutti i lavoratori e collaboratori;
- protezione dei dati sensibili delle persone fisiche, siano esse dipendenti, collaboratori, visitatori, clienti, fornitori;

- tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, nel rispetto delle disposizioni vigenti e dei più elevati standard di sicurezza e igiene.

Catena Di Fornitura

Politiche e procedure volte a garantire:

- divieto di ogni forma di lavoro forzato e tratta di esseri umani e attuazione di misure per prevenire il rischio della schiavitù moderna;
- verifica del possesso da parte dei fornitori di requisiti relativi alla tutela della salute e sicurezza delle persone;
- la verifica dell'affidabilità e della legalità, nonché l'impegno per il rispetto dei diritti umani attraverso la sottoscrizione della documentazione appositamente predisposta in fase di contrattualizzazione.

2.4

I NOSTRI STAKEHOLDER

In un contesto industriale, tecnologico e sociale caratterizzato da elevati livelli di dinamismo, la capacità di CY4GATE di affrontare il cambiamento e fornire soluzioni innovative deriva dall'attenzione che pone ai bisogni e alle aspettative dei propri stakeholder.

CY4GATE instaura rapporti basati sulla trasparenza e sul dialogo volti a raggiungere i propri obiettivi di business e generare impatti positivi anche sugli stakeholder.

CY4GATE ha mappato le categorie di stakeholder più significative, partendo dalla propria strategia di sviluppo, dall'analisi dei relativi processi operativi e grazie al coinvolgimento del Top Management.



Le società del gruppo mantengono con loro un dialogo costante attraverso canali strutturati, ma anche informali.

categorie di stakeholder	chi sono	modalità di dialogo e coinvolgimento
COLLETTIVITÀ	Individui, in forma singola o organizzata, che in maniera diretta o indiretta interagiscono con CY4Gate e sui quali l'azienda può generare impatti	Sito web, Social network
COMUNITÀ FINANZIARIA	Soggetti interessati alla capacità di visione strategica di CY4Gate e alle competenze manageriali e relazionali che mette in campo	Eventi, Comunicazioni con analisti e investitori attuali e potenziali
AZIONISTI SIGNIFICATIVI	Soggetti che investono in CY4Gate e interessati alla capacità dell'azienda di creare valore economico e sociale	Assemblea degli azionisti, Bilancio consolidato e Relazione sulla gestione, Meeting specifici
DIPENDENTI	Soggetti che offrono a CY4Gate competenze indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi di business e che si aspettano prospettive di carriera stimolanti e benessere sul luogo di lavoro	Intranet, Survey, Riunioni, Interventi formativi
CLIENTI PUBBLICI E PRIVATI	Soggetti la cui piena soddisfazione delle esigenze rappresenta la priorità per CY4Gate e che da questa si aspettano correttezza e cura	Incontri dedicati, Gestione dei reclami, Sistema di raccolta feedback
PARTNER E AZIENDE DEL SETTORE	Soggetti che condividono con CY4GATE Group visioni e competenze, per costruire insieme soluzioni da offrire al mercato. Soggetti con cui costruire l'ecosistema dell'innovazione cyber a livello nazionale ed europeo	Meeting specifici, Incontri dedicati, Interventi formativi
UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA	Soggetti che mettono a disposizione di CY4GATE Group Know how di ricerca e risorse umane e che si aspettano opportunità di valorizzazione e spendibilità del proprio patrimonio di conoscenze	Progetti di ricerca, Incontri dedicati
FORNITORI	Soggetti che mettono a disposizione di CY4Gate beni materiali e immateriali nell'ottica di una crescita comune	Survey, Incontri dedicati
ISTITUZIONI PUBBLICHE	Soggetti che regolamentano il mercato e stimolano opportunità di sviluppo per un settore industriale sano e competitivo	Eventi, Meeting specifici
MEDIA	Soggetti che diffondono informazioni sulle attività realizzate da CY4Gate o dai quali l'azienda può acquisire informazioni utili per il perseguimento dei propri obiettivi	Comunicati stampa, Social Network
ORGANISMI DI RAPPRESENTANZA	Soggetti con i quali condividere progettualità e azioni di sistema a rafforzamento del comparto produttivo	Partecipazione a tavoli di lavoro, Meeting specifici



GOVERNANCE

La nostra strada per gestire innovazione e complessità

**RESPONSABILITÀ
AFFIDABILITÀ
TRASPARENZA**

E soprattutto

Visione e capacità di gestire la complessità. Questi sono i capisaldi per creare valore per i nostri stakeholder

e contribuire a una crescita economica equa e sostenibile. Per questo adottiamo una governance capace di regolare e indirizzare il processo decisionale del top management verso i temi della sostenibilità.

E optiamo per strumenti decisionali e gestionali in grado di alimentare scelte consapevoli, oltre che prevenire o governare gli impatti delle nostre azioni.

CONTINUIAMO IL NOSTRO PERSONALE PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Un percorso di attenzione e miglioramento continuo che ispira le nostre scelte in termini di struttura di governance e ci sprona verso il miglioramento continuo degli strumenti di gestione e controllo.

L'ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE RAPPRESENTA UN ULTERIORE PASSO

È la formalizzazione di un impegno a rispettare i principi che condividiamo, e che ispirano le nostre azioni. È una pressione interiore per verificare, valutare e orientare costantemente le nostre scelte e azioni verso il rispetto dei diritti umani e l'integrazione degli SDGs per lo sviluppo sostenibile.

Su questi presupposti, il gruppo CY4GATE costruisce il proprio sistema di regole, procedure e processi, in cui trasparenza, etica, rispetto della legge e degli standard nazionali e internazionali, rispetto degli interessi degli stakeholder e dei diritti umani, sono elementi essenziali per garantire una solida ed equilibrata gestione economica, finanziaria e organizzativa, a sostegno dello sviluppo sostenibile nel tempo dell'impresa e del valore per i suoi stakeholder.

DA LUGLIO 2022 CYGATE ADERISCE AL GLOBAL COMPACT:



A novembre CY4GATE è stata premiata con l'alta onorificenza di bilancio in occasione del 45° evento del PREMIO INDUSTRIA FELIX, organizzato da Il Sole24Ore - Industria Felix Magazine, in collaborazione con l'Università Luiss Guido Carli e la società Cerved.



L'IMPEGNO DI CY4GATE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Nel 2021 ci siamo impegnati a presidiare in maniera più strutturata i temi della sostenibilità a livello di organi di governo.

In questa direzione nel 2022 abbiamo:

- rafforzato gli organi e le procedure per indirizzare e verificare conflitti di interessi, prevenzione della corruzione, trasparenza e rispetto delle norme
- aderito al Global Compact delle Nazioni Unite

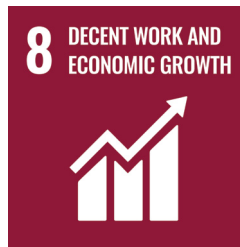
- intrapreso il processo per l'ottenimento del rating di legalità, ottenuto a febbraio 2023
- rafforzato il team ESG, includendo anche referenti di RCS: team incardinato nella funzione Finance e Compliance, con responsabilità del CFO e riporto al CEO; team preposto a presidiare l'integrazione, gestione, monitoraggio e rendicontazione delle tematiche ESG
- garantito l'alto commitment dei vertici aziendali, informandoli e coinvolgendoli nella definizione di materialità, negli impegni e nel processo di rendicontazione non finanziaria
- lavorato nella direzione di rendere sempre più integrati i sistemi di gestione e di risk management

Per il triennio 2023-2025 ci impegniamo a:

- definire un codice etico di gruppo e una policy di sostenibilità, anche attraverso il coinvolgimento del personale, per garantire maggiore consapevolezza e allineamento ai valori, principi e norme di comportamento
- costituire un comitato endoconsiliare controllo, rischi e sostenibilità
- introdurre meccanismi di incentivazione collegati ai risultati ESG

CY4GATE VERSO GLI OBIETTIVI SDG 2030

CY4GATE Group contribuisce ad una crescita economica sostenibile, in grado di generare benefici in termini di occupazione e di valore per investitori, clienti e collettività attraverso la creazione di un centro di competenze europeo per la cyber. Ciò è reso possibile attraverso acquisizioni e alleanze a livello nazionale ed europeo, al consolidamento delle proprie attività e grazie alla combinazione di competenze, strategie e soluzioni di player distintivi e affidabili nel panorama cyber europeo.



CY4GATE Group aiuta a prevenire la corruzione e a promuovere un contesto di concorrenza leale e cooperazione a beneficio dello sviluppo della comunità.

Gli strumenti e le scelte organizzative e gestionali contribuiscono allo sviluppo delle aziende del Gruppo e delle loro relazioni, affinché siano efficaci, responsabili, trasparenti a tutti i livelli e attente al rispetto e alla promozione dei Diritti Umani.



3.1

LA NOSTRA CORPORATE GOVERNANCE: OGNI GIORNO LAVORIAMO PER RAFFORZARLA

Una governance solida è alla base della costruzione di fiducia con i nostri stakeholder, in particolare investitori, clienti e finanziatori.

CY4GATE Group è dotata di un sistema di governance, conforme alla normativa e al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milano, formalizzato e strutturato assicurando l'equilibrio dei poteri e la separazione tra le funzioni di supervisione strategica, affidate al Consiglio di Amministrazione, quelle di gestione, delegate all'Amministratore Delegato, e quelle di controllo, svolte dal Collegio Sindacale.

L'Azienda è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 9 membri.

100%

dei consiglieri posseggono competenze rilevanti per il governo sostenibile dell'azienda

100%

dei consiglieri è stato formato su principi, standard, regole di condotta (compresa la formazione MOG 231/2001)

QUANTI E CHI SONO I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI CY4GATE?

	2020	2021	2022	
NO. COMPONENTI	5	7	9*	*L'aumento del numero degli amministratori in carica da 7 a 9 è avvenuto a seguito dell'acquisizione del 100% del capitale sociale di Aurora S.p.a, e dell'approvazione dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti del 07/02/2022.
NO. COMPONENTI INDIPENDENTI	1	2	2	
NO. COMPONENTI TRA I 30 E I 50 ANNI	1	2	3	
NO. COMPONENTI > 50 ANNI	4	5	6	
NO. COMPONENTI DONNE	1	2	2	

Nome	Carica	Data di prima nomina
DOMITILLA BENIGNI	Presidente del CdA	15/05/2020
EMANUELE GALTIERI	Amministratore Delegato	31/03/2021
ENRICO PERUZZI	Amministratore	15/05/2020
ALBERTO SANGIOVANNI VINCENTELLI	Amministratore	31/03/2021
VINCENZO POMPA	Amministratore Indipendente	31/03/2021
CINZIA PAROLINI	Amministratore Indipendente	04/08/2021
ROBERTO FERRARESI	Amministratore	15/03/2022
SANDRO ETALLE	Amministratore	15/03/2022
PAOLO IZZO	Amministratore	04/11/2022

CY4Gate è dotata di un Comitato Strategico endoconsiliare, presieduto dal Prof. Alberto Luigi Sangiovanni Vincentelli, in qualità di Presidente e composto da Domitilla Benigni, Emanuele Galtieri e Roberto Ferraresi.

Il Collegio Sindacale, che vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sull'osservanza dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'Azienda e sul suo concreto funzionamento, è composto da un minimo di 3 ad un massimo di 5 sindaci effettivi e 2 supplenti, eletti dall'Assemblea.

Nome	Carica	Data di prima nomina
STEFANO FIORINI	Presidente del Collegio Sindacale	15/05/2020
PAOLO GRECCO	Sindaco Effettivo	15/05/2020
DANIELA DEL FRATE	Sindaco Effettivo	04/08/2021
SEBASTIANO BONANNO	Sindaco Supplente	15/05/2020
GREGORIO ANTONIO GRECO	Sindaco Supplente	15/05/2020

L'Amministratore Delegato informa il Consiglio di Amministrazione sull'andamento generale della gestione, comprese le scelte e gli impatti in materia di sostenibilità.

Per questo, l'Amministratore Delegato esamina preliminarmente i rischi aziendali derivanti dal sistema di gestione dei rischi, approvando le azioni di mitigazione e definendo gli strumenti e le modalità di attuazione del controllo interno.

Rispetto alle tematiche della sostenibilità, l'Amministratore Delegato è coinvolto nel processo di definizione delle priorità e degli impegni, nonché nella loro rendicontazione. Processo guidato dal CFO aziendale che, attraverso il supporto di un team costituito nell'ambito della funzione Finance e Compliance, indirizza, coordina e monitora le attività di programmazione e attuazione degli impegni ESG e le attività di rendicontazione non finanziaria.

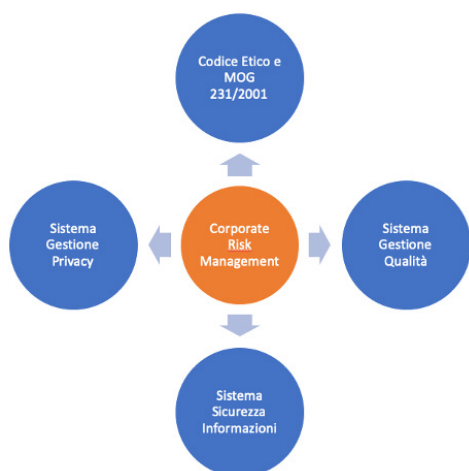
Tale presidio organizzativo, congiuntamente al Comitato Parti Correlate e al Comitato Anticorruzione, e all'implementazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, garantiscono i flussi informativi, necessari all'Amministratore Delegato e al Consiglio di Amministrazione, per affrontare, decidere e monitorare i rischi e gli impatti in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, con riferimento alle tematiche materiali dell'Azienda, inclusi gli aspetti relativi ai conflitti di interesse, alla corruzione e alla violazione dei diritti umani.

3.2

UN SISTEMA DI GESTIONE RISK BASED THINKING: PREVENIRE PER PROTEGGERE

Adottare sistemi di gestione e controllo in cui le tematiche ESG siano driver nell'analisi e valutazione dei rischi, consente di agire nel rispetto delle norme e dei diritti umani, di garantire la correttezza e la qualità delle operazioni, di identificare e gestire in maniera preventiva impatti positivi e negativi.

La conduzione responsabile del business è garantita in CY4Gate Group dall'adozione di un approccio risk based thinking alla base dello sviluppo di sistemi di gestione integrata.



Il sistema di Risk Management, delle società del gruppo, copre i rischi collegati alla qualità dei prodotti e alla conformità dei processi, alla sicurezza delle informazioni e ai trattamenti dei dati personali, nonché ai reati previsti dal D.Lgs. 231/2001, inclusi i reati ambientali, i reati in materia di salute e sicurezza sul lavoro, i reati di corruzione e i reati societari e tributari.

Un sistema strutturato, con modalità di revisione e reportistica tempificati, che consentono di presidiare in maniera tempestiva i rischi, attivando le misure di prevenzione e protezione definite nell'ambito dei relativi sistemi gestionali adottati in maniera integrata - SGI:

- Adozione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 guidano l'azione di CY4GATE Group, gli organi di governo e controllo, i dipendenti e collaboratori e tutti coloro che hanno rapporti con la Società. Rappresentano un mezzo di indirizzo e controllo, grazie alla definizione di regole di condotta e alla relativa individuazione di strumenti atti a facilitarne l'attuazione. La Società richiede a clienti, fornitori e partner un impegno formale alla conoscenza e al rispetto dei principi e delle regole ivi contenute, con risoluzione immediata del contratto in caso di violazione degli stessi.

ZERO

segnalazioni o reclami
pervenuti aventi ad oggetto
impatti negativi di qualche
tipo, negli ultimi 3 anni

ZERO

casi di non conformità a
leggi e regolamenti, negli
ultimi 3 anni

- Il sistema di gestione qualità ISO 9001: 2015, per garantire prodotti e servizi di qualità, assicurare durante tutto il Life Cycle del contratto prodotto/servizio la soddisfazione del cliente, assicurare un adeguato livello di innovazione e contenuti tecnologici del prodotto/servizio.

RCS s.p.a: Certificazione SGI di Prodotti e servizi IP e sedi operative Milano e Napoli.
CY4GATE s.p.a: 100% processi certificati SGI

- Il sistema di gestione della Sicurezza delle Informazioni ISO 27001: 2018, per proteggere le risorse informative da tutte le minacce, organizzative e tecnologiche, interne ed esterne, accidentali o intenzionali.



- La gestione della Privacy, per garantire la corretta gestione dei dati personali attraverso misure di sicurezza idonee ad assicurare la conformità ai requisiti e ai principi del GDPR, la normativa di riferimento.

IL NOSTRO MOTTO: INTEGRITÀ E RISPETTO DELLE REGOLE

L'integrità e il rispetto delle regole sono i principi che guidano l'agire del gruppo e le sue relazioni con tutti gli stakeholder.

Garantire il rispetto dei diritti umani, prevenire la corruzione, promuovere un contesto di concorrenza leale, garantire la trasparenza delle operazioni sul mercato finanziario, assicurare il rispetto delle norme e comportamenti leciti a tutti i livelli, sono principi che trovano in CY4GATE Group corrispondenza nelle scelte di governance e nell'adozione di strumenti di controllo e gestione.

L'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, ottenuta nel 2022, sostanzia ulteriormente l'impegno dell'Azienda nel rispetto dei diritti umani e nell'implementazione dei dieci Principi relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Il Codice Etico, il MOG 231/2001, il Codice anticorruzione, la disciplina delle operazioni con parti correlate, il codice di comportamento in materia di Internal Dealing, rappresentano l'impianto articolato di principi, norme e procedure per garantire il rispetto delle norme e della legalità, promuovere comportamenti integri in tutta la catena del valore e garantire la trasparenza.

L'istituzione del Comitato anticorruzione, del Comitato Parti Correlate e dell'Organismo di Vigilanza integrano e rafforzano l'attuazione e l'affidabilità del sistema. Affidabilità confermata dall'ottenimento del rating di legalità, arrivato nel febbraio 2023 dopo un percorso avviato nel 2022.

Nell'ambito della prevenzione della corruzione, l'adozione di un registro delle parti correlate e il tracciamento di tutte le operazioni, rafforza la compliance in termini di trasparenza nei confronti del mercato e presidia la gestione dei conflitti di interesse.

Negli ultimi tre anni, CY4GATE Group **NON** ha ricevuto alcuna segnalazione o sanzione: segno della piena trasparenza delle sue informazioni nei confronti degli investitori.

Attraverso l'adozione del MOG 231, il gruppo presidia tutta una serie di reati, tra cui il tema dei comportamenti anticoncorrenziali e il tema della corruzione.

Zero azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche nelle quali l'organizzazione è stata identificata come partecipante, in corso o concluse durante il periodo di rendicontazione

Sono 9 le aree di attività sensibili sottoposte a valutazione del rischio di corruzione, con l'identificazione di 108 rischi-reato significativi legati alla corruzione.

100%

dei membri del CdA e del Collegio dei Sindaci è a conoscenza delle politiche e procedure per la prevenzione della corruzione

113

dipendenti formati in tema di anticorruzione e MOG231, nel 2022

ZERO

episodi di corruzione accertata

35

dipendenti, tra personale direttivo e con funzioni di rappresentanza, formati in tema di anticorruzione e MOG231, nel 2022

TUTTI

i dipendenti di CY4GATE Group sono stati informati circa le politiche e le procedure di anticorruzione dell'organizzazione

Nessuna causa legale per corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione



INNOVAZIONE
Sempre piú grandi, sempre piú innovativi

Crescono gli attacchi in ambito cyber, sia per quantità che per qualità, e ora più che mai CY4GATE Group vuole essere al fianco di aziende e istituzioni per aiutare a rafforzare il loro perimetro informatico.

COME?

Consolidando le nostre tecnologie e i nostri prodotti. E continuando a progettare, sviluppare e produrre ogni giorno tecnologie e prodotti, sistemi e servizi per una maggiore resilienza informatica delle aziende pubbliche e private.

E SOPRATTUTTO, CONTINUANDO AD INNOVARE

Abbiamo una visione: diventare un centro europeo di competenza nel campo #cyber. Un hub che parta dall'Italia per estendere il suo raggio d'azione a tutta l'Europa. Un passo fondamentale per contribuire a una sovranità sovranazionale: una sovranità europea.

PER REALIZZARLO OCCORRE SFIDARE IL LIMITE DEL NANISMO TECNOLOGICO

Bisogna crescere nelle competenze, e anche nelle dimensioni. Per questo il 2022 per CY4GATE Group è stato l'anno di grandi acquisizioni e partnership.

E QUESTO È SOLO L'INIZIO

CY4GATE Group sta costruendo uno dei primi centri di competenza tecnologica europea nel segmento cyber



CY4GATE Group si prende cura delle persone e dei diritti umani:

Per questo opera sempre nel rispetto delle normative e delle licenze per garantire la sicurezza e il rispetto dei diritti umani

CY4GATE Group ha il NCAGE code (NATO Commercial and Governmental Entity Code).

La società è inoltre titolare della licenza ex. Arte. 28 del TULPS per la progettazione, fabbricazione, detenzione e commercializzazione di apparecchiature elettroniche specificamente progettate per uso militare, destinate alle Forze Armate e alle forze di polizia nazionali ed estere.

Dal 2020, CY4GATE Group dispone del NOSI (acronimo che sta per il nulla osta di sicurezza industriale) che nella normativa italiana rappresenta un'autorizzazione al trattamento di informazioni, documenti o materiali classificati dal grado di riservatezza a quello di top secret.

L'IMPEGNO DI CY4GATE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Ci impegniamo nella produzione di prodotti e tecnologie cyber proprietarie, per garantire l'autonomia strategica e la sostenibilità economica dell'Italia e del sistema Europa, nonché la sicurezza delle comunità, e la protezione delle aziende e delle infrastrutture critiche dagli attacchi cyber.

Nel contempo, lavoriamo per garantire che le nostre soluzioni siano sempre utilizzate nel rispetto dei diritti umani, e per evitare che siano utilizzate in modo improprio.

In questa direzione, nel 2022:

- abbiamo lavorato per costruire uno dei primi hub di competenze cyber tecnologiche a livello europeo, attraverso acquisizioni, alleanze e partnership, che rafforzino sia la capacità di realizzare politiche di R&S sia di ampliare la nostra value proposition per i clienti;
- abbiamo consolidato le nostre procedure per evitare la riproduzione delle nostre soluzioni tecnologiche in modo improprio e illegale, e chiediamo ai nostri fornitori e clienti di impegnarsi per il rispetto dei diritti umani: per questo abbiamo aderito al Global Compact;
- abbiamo garantito e monitorato sul rispetto dei requisiti di esportazione: CY4GATE Group si impegna a non esportare prodotti in Paesi dove sussistono rischi significativi di violazione dei diritti umani, e rispetta le normative che prevedono l'utilizzo di soluzioni informatiche per intercettare ed elaborare informazioni sensibili ad uso esclusivo delle forze dell'ordine, ed esclusivamente a fini di pubblica sicurezza.

Per il triennio 2023-2025 ci impegniamo a:

- proseguire nella strategia di internazionalizzazione e costruzione di un centro di competenza europeo sulle tecnologie e prodotti nel mercato cyber, mettendole a disposizione di aziende e istituzioni per contribuire alla creazione di un mondo digitale più sicuro, attraverso la prevenzione e repressione di attacchi informatici o di reati efferati e a maggior allarme sociale, nell'interesse esclusivo della comunità

- promuovere l'innovazione e lo sviluppo dell'imprenditorialità nazionale in ambito Cyber
- garantire il rispetto dei principi del Global Compact, al fine di favorire la creazione di un mondo digitale sostenibile e attento al rispetto dei diritti umani.

CY4GATE VERSO GLI OBIETTIVI SDG 2030

CY4GATE Group promuove lo sviluppo delle competenze specialistiche in ambito cyber. Contribuisce a creare valore attraverso la collaborazione e la condivisione del suo know-how e dei suoi talenti, con Università e altre istituzioni pubbliche.



CY4GATE Group è un motore di innovazione in ambito cyber. Ogni giorno tutela l'accesso ai servizi pubblici essenziali, e l'operatività di aziende pubbliche e private, attraverso lo sviluppo di infrastrutture resilienti, il progresso e la protezione informatica dell'Italia e dell'Europa.



CY4GATE Group assicura l'utilizzo di soluzioni tecnologiche nel rispetto dei diritti umani e contribuisce alla protezione e alla sicurezza della comunità, supportando le azioni dei governi nella lotta a reati gravi come il terrorismo, la pedopornografia, il traffico di droga, di armi e la corruzione.



L'INNOVAZIONE: UNA LEADERSHIP COSTRUITA GIORNO PER GIORNO

Lo sviluppo e il consolidamento di expertise e tecnologie d'avanguardia nell'ambito Cyber, diventano sempre più determinanti per garantire, a livello di sistema Paese e in ambito europeo, la sicurezza dei cittadini e il regolare e sicuro svolgimento delle attività da parte di imprese, istituzioni e comunità civile.

In tale contesto, CY4Gate Group, sempre più convinta dell'importanza di costruire un hub di competenze tecnologiche, perseguendo il duplice obiettivo di garantire la sovranità tecnologica e arricchire la customer value proposition, sta portando avanti una strategia di crescita e di rafforzamento su diversi livelli:

- Acquisizioni di società specializzate del comparto cyber
- Realizzazione di alleanze strategiche e operative
- Partecipazione a partenariati e bandi di ricerca e sviluppo internazionali
- Adesione a reti e iniziative a livello nazionale e internazionale
- Adozione di un'organizzazione orientata all'innovazione

Le acquisizioni concorrono al perseguimento della creazione di un gruppo leader nel settore della cyber intelligence e della cyber security a livello europeo, attraverso l'unione di competenze, esperienze e prodotti che consentono all'intero Gruppo di soddisfare le esigenze di un mercato in rapida evoluzione e di avere un maggior peso a livello internazionale.

Nel 2022 è stata finalizzata l'acquisizione del 100% di Aurora S.p.A., al vertice di un gruppo di 8 società attive, in Italia e in Europa, nello sviluppo, produzione e commercializzazione di software e device destinati alla Forensic Intelligence & Data Analysis, che permettono l'analisi avanzata delle informazioni a fini investigativi e di supporto decisionale (Decision intelligence) per clienti istituzionali. Nell'ambito del gruppo, RCS ETM Sicurezza S.p.A., controllata al 100% e operativa dal 1993, detiene la leadership di mercato in Italia e ha una forte vocazione internazionale. Nel novembre 2022, Aurora S.p.A. e RCS ETM Sicurezza S.p.A. hanno stipulato l'atto relativo alla fusione per incorporazione di Aurora in RCS, al fine di razionalizzare e semplificare la struttura del gruppo facente capo a Cy4Gate.

A fine 2022 è stata avviata la procedura di acquisizione del 55% circa di DIATEAM, società francese specializzata nel design, sviluppo e realizzazione di sistemi avanzati per il testing, validazione e training nel dominio della cyber security, per clienti governativi e corporate.

La creazione di un gruppo leader nel settore della cyber intelligence e della cyber security viene perseguito anche attraverso alleanze strategiche con aziende che offrono servizi e prodotti complementari.

La partnership con Alfa Group consente di realizzare un approccio integrato alla prevenzione, gestione e contrasto delle frodi cyber nel settore bancario e assicurativo.

Allo stesso modo, la partnership con Keytech consente di offrire congiuntamente soluzioni efficaci e specializzate nell'analisi e gestione del rischio di attacchi cyber in tempo reale - Real Time Analytics - anche in ambito SAP, il software gestionale maggiormente impiegato da aziende ed enti pubblici di tutto il mondo.

Nell'ambito dell'intelligenza artificiale, l'accordo di collaborazione siglato con Almage, società del Gruppo Almagora, leader nell'Intelligenza Artificiale, nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, consentirà l'integrazione nelle piattaforme di decision intelligence di CY4GATE delle tecnologie legate alla capacità di riconoscimento e interpretazione del linguaggio naturale, consentendo di processare enormi quantità di dati strutturati (e non) e di svolgere in completa autonomia anche complesse operazioni.

Infine, l'accordo di collaborazione con ATLANTICA Cyber Security, società controllata da Atlantica Digital e specializzata nella difesa del business dagli attacchi informatici, consentirà di erogare servizi di cyber security avanzata per il Sistema Paese, per proteggere i dati e le applicazioni delle aziende e delle istituzioni italiane. Inoltre, i team di cyber security di Cy4Gate e Atlantica daranno vita ad una task force di Incident Response per fornire soluzioni e risposte tempestive agli attacchi informatici dei clienti protetti dai servizi offerti da Atlantica con tecnologia Cy4Gate.

Integrare soluzioni tecnologiche ed expertise, per ampliare e rafforzare l'offerta cyber a 360°, ma anche continuare a investire in Ricerca e sviluppo, le strade per rendere CY4GATE Group un punto di riferimento Cyber a livello nazionale e internazionale.

Cy4Gate persegue ormai da anni iniziative rilevanti di Ricerca e Innovazione anche in contesti internazionali e in sinergia con altri partner in un ecosistema di cross-fertilization.

Il progetto di ricerca internazionale, "AI Framework for Improving Cyber Defence Operations" (AIception), candidato da un consorzio di cui Cy4Gate fa parte, si è aggiudicato il finanziamento del bando internazionale di ricerca nel contesto dell'European Defence Fund (EDF) per sviluppare tecniche e tool che – basati sull'uso di avanzati algoritmi di intelligenza artificiale – siano in grado di individuare tempestivamente possibili intrusioni malevole su sistemi e apparati, generando degli alert che evitino che l'attacco cibernetico possa esplicare i suoi effetti su attività vitali per la difesa e sicurezza.

Il progetto, della durata di 3 anni e per un valore complessivo di circa €8,2 milioni (di cui €450 mila per Cy4Gate), vede come protagoniste aziende ed enti di ricerca di ben otto nazioni.

1,3 ML

**DI FONDI DA PROGETTI
EUROPEI NEL 2022**

A conferma della validità del percorso pluriennale di Ricerca e Innovazione intrapreso e sostenuto da CY4GATE, la menzione come "Representative Provider" per le soluzioni di Intelligenza Artificiale Composita per l'anno 2022, nel rapporto di Gartner "Innovation Insight for Composite AI".

L'azienda rafforza il proprio know-how e alimenta il processo di ricerca e sviluppo anche attraverso **partnership con università e altre istituzioni pubbliche**.

In particolare, i tirocini interni e la partecipazione dei professionisti CY4GATE alle attività universitarie rappresentano una buona pratica di fertilizzazione incrociata tra ricerca, implementazione e formazione. Inoltre, la Società collabora anche con start-up universitarie, per continuare a coltivare attività di ricerca e sviluppo.

In questa direzione si collocano le collaborazioni avviate nel 2019 con la Cyber Academy della LUISS, con il CNR, per il progetto di ricerca CECASP, nonché la collaborazione con l'Università di Roma La Sapienza per il progetto di ricerca SAFE, nel 2020.

La collaborazione con l'Università Roma Tre e l'accordo di RCS con il Politecnico di Torino per il triennio 2020-2022.

La collaborazione, da giugno 2022, con l'Università di Padova e il contratto per tre ricercatori con le Università di Padova e di Torino.

La partecipazione a reti e iniziative di livello nazionale e internazionale, consente a CY4GATE Group di accrescere la propria visibilità e perseguire sinergie per lo sviluppo congiunto di tecnologie e progettualità con un panel più ampio di aziende del settore, istituzioni e enti di ricerca che condividono gli stessi principi ispiratori.



Ingresso nel "Cyber Security Made in Europe" ed ottenimento del Label "Cyber Security Made in Europe Label" ricevuto dal Consiglio Nazionale delle Ricerche - CNR - Istituto di Informatica e Telematica - IIT- Pisa.

La certificazione, sviluppata da un progetto dell'European Cyber Security Organisation (ECSO), ha lo scopo di promuovere la cyber security nell'Unione Europea e l'expertise delle imprese Europee qualificate, attestandone affidabilità, capacità di creazione di soluzioni e servizi conformi allo standard introdotto dall'ENISA (Agenzia dell'Unione Europea per la Sicurezza Informatica) per la sicurezza dei prodotti informatici e alle politiche europee sul GDPR.

Prosegue la partnership con GAIA-X, un'associazione nata dalla collaborazione tra i governi francese e tedesco, promosso dall'esecutivo italiano, con l'obiettivo di creare un'infrastruttura federata di servizi cloud a livello europeo: punta a costruire un ecosistema digitale aperto, trasparente e sicuro, in cui dati e servizi possono essere resi disponibili, raccolti e condivisi in un ambiente di fiducia. CY4GATE, garantirà agli associati il proprio know how e le proprie soluzioni IT nell'ambito Decision Intelligence e offrirà i propri servizi di Cyber Security, per aiutare a contrastare le minacce informatiche del cloud.

Fondamentale anche la partecipazione come partner al Cybersecurity Competence center 4.0: un centro di competenza frutto di un partenariato pubblico-privato composito, interdisciplinare e multi-attore, che copre un ampio spettro di competenze e promuove lo sviluppo di una rete di collaborazioni qualificate, a supporto dell'erogazione di servizi di orientamento e formazione, e lo sviluppo di progetti di ricerca e innovazione.

Ugualmente importante, la collaborazione per ECYSAP - European Cyber Situational Awareness Platform -, il più grande progetto europeo di cyber difesa, portato avanti da un consorzio formato da organizzazioni provenienti da Spagna, Francia, Italia ed Estonia, finanziato dai Defence Industry Development Funds (EDIDP), che è nato con l'obiettivo di creare una piattaforma europea che faciliti al personale militare lo svolgimento del proprio lavoro nelle missioni cibernetiche. Attraverso il suo ruolo attivo in questo progetto, Cy4gate continua ad aggiungere iniziative con le quali contribuisce a rafforzare la sicurezza informatica ed in questo caso la capacità di risposta dei paesi membri di fronte a qualsiasi minaccia informatica.



Nel 2022 CY4GATE Group ha aderito al Consorzio ABI Lab, ottenendo la concessione dell'uso del marchio "Partner ABI Lab", ed è stata inserita tra gli advisor di cyber security del CERTFin - Computer Emergency Response Team del settore finanziario italiano.

Inoltre, il Presidente del Consiglio di Amministrazione di CY4GATE, Ing. D. Benigni, in qualità di socio fondatore, aderisce all'iniziativa Women4Cyber Foundation ed è Presidente di Women4Cyber Italia. Lanciata nel 2018 con il patrocinio della Commissione Europea, l'iniziativa Women4Cyber è stata formalmente inclusa a gennaio 2019 all'interno dell'Organizzazione europea per la sicurezza informatica (ECISO).

La leadership tecnologica si persegue anche attraverso l'adozione di un **modello organizzativo che favorisce un approccio costante all'innovazione**, attraverso la presenza di personale altamente qualificato, modalità di lavoro e processi di design thinking dell'innovazione che promuovono la contaminazione interna tra le diverse specializzazioni, il continuo aggiornamento e il confronto in contesti altamente sfidanti.

In tale direzione, la costituzione nel 2022 del "Data & Artificial Intelligence Center of Competence", struttura ad elevata specializzazione nell'ambito del dipartimento di Ingegneria, dedicata alla ricerca, realizzazione e implementazione di modelli di AI Composita a beneficio tutte le Business Unit di prodotto.

112

dipendenti del gruppo
impiegati in attività di
Ricerca e Sviluppo

4.2

INFRASTRUTTURE E COLLETTIVITÀ: PROTEGGERLE È IL NOSTRO MESTIERE

Rendere operativi e concreti i vantaggi dell'innovazione prodotta a beneficio della collettività è parte integrante della nostra missione.

Il contrasto agli attacchi a infrastrutture critiche, pubbliche e private, è un'esigenza fortemente avvertita a livello nazionale e europeo. Il contrasto delle attività criminali e terroristiche e la gestione dei "big data" per la pubblica utilità è una necessità costante che richiede strumenti e soluzioni sempre più evolute.

Per CY4GATE Group, generare innovazione tecnologica nel dominio cyber e trasformare le intuizioni della Ricerca e Sviluppo in prodotti fruibili è una questione di responsabilità verso la collettività prima ancora che di business.

SICUREZZA INFORMATICA E PROTEZIONE DELLE INFRASTRUTTURE CRITICHE

La digitalizzazione ha un grande potenziale: è uno dei principali motori di sviluppo dell'economia globale, nonché uno dei pilastri del PNRR nazionale e delle politiche di sviluppo europee.

Al contempo la massiccia diffusione degli strumenti digitali per vivere e lavorare va di pari passo all'accresciuto rischio di esposizione di aziende e privati agli attacchi informatici. Questi possono compromettere il know-how e l'operatività di aziende e istituzioni pubbliche, l'accesso e la disponibilità di servizi pubblici essenziali, e possono comportare un uso improprio di dati e informazioni sensibili.



In CY4GATE Group



	2020 CY4GATE S.p.A	2021 CY4GATE S.p.A	2022 CY4GATE Group
% di clienti pubblici di soluzioni per la Cyber Security per tipologia	Forze dell'ordine 12,5% Forze Armate 75% Programmi di ricerca nazionali/europei 12,5%	Agenzie di sicurezza 70% Forze armate 10% Programmi di ricerca nazionali/europei 10%	Agenzie di sicurezza 14,2% Enti governativi 28,5% Forze armate 28,57% Programmi di ricerca nazionali/europei 28,57%
% di clienti privati di soluzioni per la Cyber Security per tipologia	Public Utilities 33% Altro 67%	Public Utilities 32% Altro 68%	Public Utilities 9,1% Altro 90,1%
N. Paesi in cui sono venduti i prodotti per la Cyber Security	4	4	4
% clienti per aree geografiche dei prodotti per la Cyber Security	Europa 6% Italia 76% Medio Oriente 18%	Italia 88% Europa 4% Medio Oriente 4% Estremo Oriente 4%	Italia 84,6% Europa 7,7% Extra Europa 7,7

Le soluzioni e i servizi di cybersecurity sviluppati, anche grazie alle sinergie con partner e aziende del gruppo, consentono di rafforzare la protezione delle informazioni delle organizzazioni, ridurre al minimo l'impatto in caso di violazione dei dati, stabilire le condizioni per reagire tempestivamente.

Cy4Gate affianca le imprese in tutti gli aspetti legati alla Sicurezza Informatica, valutando e progettando sistemi e soluzioni ICT complessi. L'azienda supporta le organizzazioni nell'identificazione, gestione e risoluzione di attacchi cyber, prima che questi possano impattare sul loro core business, attraverso il Security Operation Center che opera con un modello SOC/CERT integrato. CY4GATE garantisce anche un supporto rapido ed efficace nella gestione dei cyber incidenti attraverso un servizio di pronto intervento digitale e mettendo a disposizione un team di esperti di cyber security.

Inoltre, CY4Gate ha sviluppato un programma di reclutamento, formazione e specializzazione nel dominio cyber, rivolto al personale delle organizzazioni clienti, consapevole che la prima forma di difesa passa dalle conoscenze e competenze presenti nell'organizzazioni. Cy4Gate Academy e DigiLab, rappresentano una proposta di formazione e tutoring costruite sulle esigenze specifiche delle organizzazioni clienti e in grado di simulare reali scenari di sfide cyber.

8

corsi di formazione e tutoring realizzati nel 2022

244

ore di formazione erogate alle organizzazioni clienti per accrescerne la resilienza

TUTELA E SICUREZZA DELLA COMUNITÀ

Le soluzioni di cyberintelligence sviluppate da CY4GATE Group rappresentano un importante contributo alle attività di governi, istituzioni pubbliche e forze dell'ordine per proteggere i propri cittadini e salvare vite umane.

Infatti, la capacità di raccogliere e analizzare le informazioni online, veicolate attraverso Internet e generate attraverso l'uso di dispositivi digitali ed elettronici, è alla base delle moderne attività di intelligence delle forze dell'ordine. E questo è determinante per contrastare azioni criminali e terroristiche, per portare avanti le indagini, per prendere decisioni in situazioni di incertezza.

81%

dei clienti di CY4GATE Group sono Procure, Agenzie di Sicurezza, Forze Armate, che acquistano soluzioni di Cyber - intelligence

	2020 CY4GATE S.p.A	2021 CY4GATE S.p.A	2022 CY4GATE Group
% di clienti pubblici di soluzioni di Cyber Intelligence per tipologia	Agenzie di Sicurezza 23%	Agenzie di Sicurezza 37%	Judicial Office 94%
	Forze Armate 46%		Agenzie di Sicurezza 3%
	Forze dell'Ordine 31%	Forze Armate 63%	Forze Armate 6%

Le piattaforme software di forensic intelligence di CY4GATE per la raccolta e l'analisi di dati passivi e attivi, sviluppate nel rispetto della normativa italiana ed europea, forniscono un importante aiuto nelle attività di indagine, su mandato del pubblico ministero.

Attraverso l'intelligenza artificiale, il software Gens.AI crea avatar virtuali che interagiscono con soggetti fisici sul web per svolgere un'attività, nota anche come Virtual Humint, che è particolarmente efficace nella lotta al traffico di droga, alla pedopornografia, ai reati di sovversione e associazione.

L'uso è riservato alle Forze di Polizia italiane ed estere. In particolare, in Italia il loro utilizzo è consentito esclusivamente per il contrasto a specifici reati gravi a disposizione dell'Autorità Giudiziaria, nel rispetto delle disposizioni del Garante Privacy.

	2020 CY4GATE S.p.A	2021 CY4GATE S.p.A	2022 CY4GATE Group
% clienti per aree geografiche dei prodotti di Cyber Intelligence	Europa 17%	Estremo Oriente 13%	Italia 90%
	Italia 66%	Italia 67%	Europa 4%
	Medio Oriente 17%	Medio Oriente 13%	Extra Europa 6%
		America Latina 7%	

Le soluzioni di Cyber Intelligence, come QUIPO - Decision Intelligence Platform- e C4I, supportano gli analisti dell'intelligence, estraendo "output informativo" su un determinato argomento, obiettivo o target a partire dall'enorme quantità di dati provenienti da fonti eterogenee. Questo permette di prendere decisioni più consapevoli, avendo piena consapevolezza degli scenari e dell'impatto di ogni scelta.



PERSONE

Il nostro asset piú importante

LA NOSTRA INNOVAZIONE PASSA DALLE NOSTRE PERSONE

Valorizzarle, offrire loro opportunità di crescita e sviluppo personale e professionale, garantire benessere e qualità di vita e un luogo di lavoro confortevole e inclusivo, rappresenta un imperativo per CY4GATE Group.

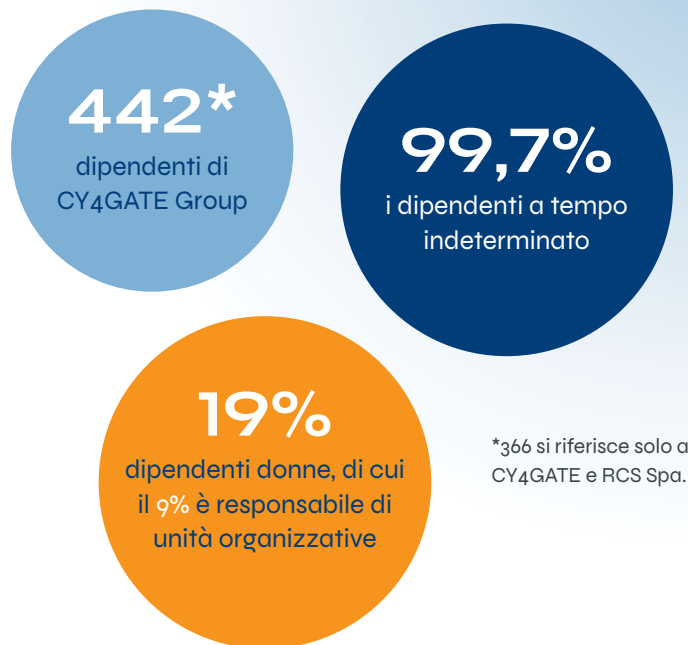
CREDIAMO NEL GIOCO DI SQUADRA

Allo stesso tempo sappiamo che ogni Persona ha una sua unicità da valorizzare: comprenderne le capacità, svilupparne le competenze e arricchirne il bagaglio professionale e umano attraverso una formazione continua e di frontiera è nostro compito e responsabilità.

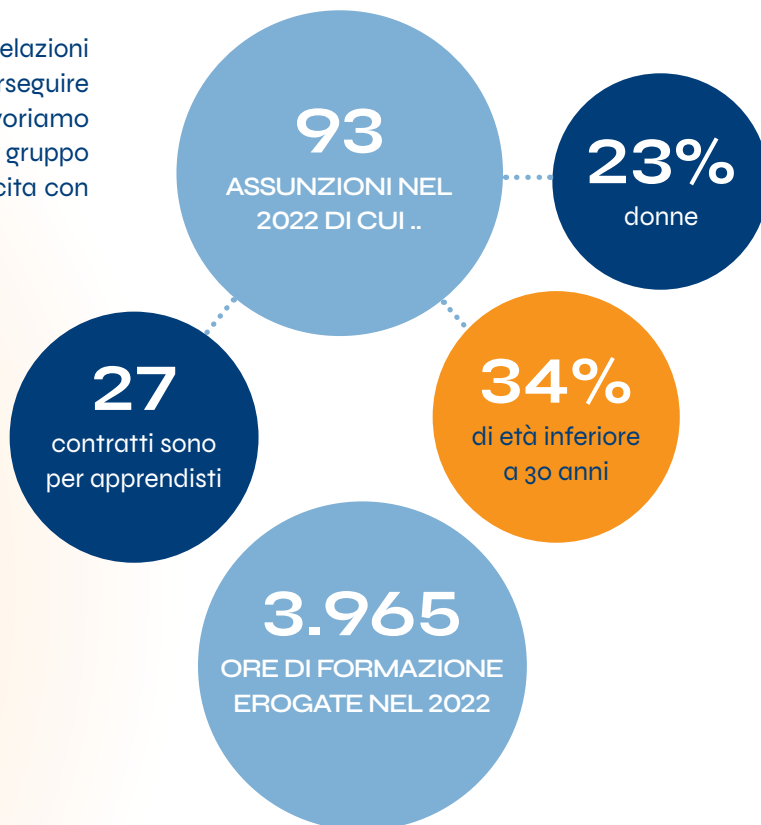
STIAMO LAVORANDO PER DIVENTARE UN CENTRO DI COMPETENZA TECNOLOGICA CYBER A LIVELLO EUROPEO

Il senso di comunità aziendale e le relazioni tra colleghi sono essenziali per perseguire il nostro progetto. Per questo lavoriamo affinché tutti si sentano parte di un gruppo CY4GATE e di un progetto di crescita con un valore aggiunto per tutti.

CHI LAVORA IN CY4GATE GROUP?



CY4GATE STA CRESCENDO RAPIDAMENTE



L'IMPEGNO DI CY4GATE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Nel 2021 ci siamo impegnati nella cura e valorizzazione dei nostri dipendenti e nell'attrazione di nuovi talenti.

In questa direzione nel 2022 abbiamo:

- integrato il nostro piano di welfare e regolamentato lo smart working
- rafforzato e migliorato i nostri processi per la definizione di piani di formazione ad hoc e i percorsi di carriera

Il 2022 ci ha visti impegnati nella costruzione del gruppo CY4GATE, non solo a livello societario ma anche a livello di Persone. In tale direzione e per favorire l'integrazione e l'inclusione di tutti abbiamo costituito un integrated management office, per essere vicini e garantire a tutti i nostri dipendenti la stessa attenzione e risposta ai loro bisogni.

Per il triennio 2023-2025 ci impegniamo a:

- finalizzare politiche integrate di gestione del personale
- promuovere e favorire lo scambio interculturale dei dipendenti tra le società del gruppo a livello internazionale
- adottare sistemi di gestione delle pari opportunità e la certificazione di genere

CY4GATE VERSO GLI OBIETTIVI SDG 2030

CY4GATE offre ai propri dipendenti l'opportunità di acquisire e rafforzare competenze tecniche e professionali specifiche e orientate all'innovazione.



CY4GATE crea opportunità di lavoro e crescita professionale in un settore in rapida espansione e altamente specializzato, dando la possibilità a chi ha competenze distintive di valorizzarle.



CY4GATE definisce procedure di gestione delle risorse umane improntate ai principi delle pari opportunità e alla riduzione del gap di genere, in tutte le fasi della vita lavorativa, dall'assunzione, alla sviluppo delle competenze e della carriera, ma anche alla conciliazione vita lavorativa-vita privata e gestione della genitorialità.



CY4GATE garantisce il rispetto delle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro e promuove un ambiente di lavoro in cui la dignità delle persone e la lotta alla discriminazione rappresentano un elemento fondante le politiche di gestione del personale.



Le nostre politiche di gestione dei dipendenti sono ispirate da un approccio impact assessment, per l'azienda e per le Persone che lavorano per noi e per la visione di sviluppo che abbiamo.

Gestire, per CY4GATE Group, non vuol dire semplicemente assumere e impiegare correttamente in aziende Persone e profili, ma vuol dire prendersene cura a 360°, garantendo un luogo di lavoro che soddisfi le loro aspettative professionali e di crescita, ma al tempo stesso sia in grado di conciliare le esigenze di vita personale e familiare e di essere, al contempo, un luogo di socializzazione e di crescita condivisa.

In questa direzione, adottiamo politiche e procedure interne di selezione equa e in cui l'assunzione e la gestione delle risorse umane si basa sul riconoscimento del merito e sul principio del rispetto delle pari opportunità.

Riconosciamo il valore della genitorialità e per questo favoriamo la fruizione dei congedi parentali.

il 100% dei dipendenti che avevano diritto al congedo parentale ne hanno usufruito nel 2022, di cui un 25% rappresentato da dipendenti uomini.

Il tasso di rientro al lavoro in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale è del 100%. dei dipendenti in congedo.

Riconosciamo il valore dello smart working o lavoro agile come strumento capace di rafforzare un modello di lavoro ibrido al fine

di alimentare una comunità fisica favorendo contatti autentici tra i colleghi; orientare alla massima efficienza il lavoro favorendo autonomia, responsabilizzazione e orientamento al risultato da parte dei dipendenti; proteggere la concentrazione, l'equilibrio vita privata-lavorativa e la qualità della vita da casa.

Un modo di lavorare agile che consenta a tutti di definire e organizzare i propri carichi di lavoro in un'ottica di conciliazione vita-lavoro.

A tal fine è stato adottato un regolamento ad hoc, che prevede, per l'attivazione dello stesso, la manifestazione d'interesse da parte del dipendente e la sottoscrizione di un accordo individuale, nonché la compatibilità con alcuni elementi quali ad esempio la tipologia lavorativa o i livelli di autonomia. Le giornate di smart working riconosciute possono variare da 8 a 12 giornate mese, fruite per giornate intere o per un minimo di 4 ore, in base alla tipologia di lavoro, e in funzione di esigenze tecnico-organizzative. Al fine di garantire un approccio equo e favorire l'integrazione, soprattutto quando si vuole ragionare in termini di gruppo e non di singole aziende che lo costituiscono, abbiamo agito e stiamo agendo non solo in termini di unificazione di processi e procedure, ma anche in termini di struttura organizzativa, istituendo un Integrated Management Office (IMO), con un ufficio centralizzato nella sede di Roma e la costituzione di HR Team per le società del gruppo, i cui responsabili riportano al Direttore delle risorse Umane del gruppo.

OVERVIEW SUI DIPENDENTI DI CY4GATE GROUP

		CY4GATE S.p.A.		CY4GATE Group
		2020	2021	2022
Dirigenti		6	8	15
	di cui donne	0	0	1
	di cui tecnici	2	3	6
	di cui amministrativi	4	5	8
	di cui < 30 anni d'età	0	0	0
	di cui compresi nella fascia d'età 30-50	4	5	10
	di cui > 50 anni d'età	2	3	5
Quadri		9	14	47
	di cui donne	0	1	5
	di cui tecnici	6	10	28
	di cui amministrativi	3	4	19
	di cui < 30 anni d'età	0	0	0
	di cui compresi nella fascia d'età 30-50	5	10	34
	di cui > 50 anni d'età	4	4	13
Impiegati		53	67	277
	di cui donne	9	15	58
	di cui tecnici	45	58	239
	di cui amministrativi	8	9	38
	di cui < 30 anni d'età	16	13	28
	di cui compresi nella fascia d'età 30-50	37	52	211
	di cui > 50 anni d'età	0	2	38
Apprendisti		0	4	27
	di cui donne	-	0	7
	di cui tecnici	-	4	25
	di cui amministrativi	-	0	2
	di cui < 30 anni d'età	-	4	27
Contratti Full-time		68	93	360
	di cui donne	9	16	65
	di cui uomini	59	77	295
Contratti Part-time		0	0	6
	di cui donne	-	-	6
	di cui uomini	-	-	0
Contratti a tempo determinato		0	1	1
	di cui donne	0	1	0
	di cui uomini	0	0	1
Contratti a tempo indeterminato		68	88	365
	di cui donne	9	15	71
	di cui uomini	59	73	293

La tabella continua nella pagina successiva

% del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

-

-

100%

n° totale di lavoratori che non sono dipendenti e il cui lavoro è controllato dall'organizzazione (consulenti)

-

-

36

5.2 TALENTI E COMPETENZE: UN PATRIMONIO DA VALORIZZARE E SVILUPPARE

Attrarre talenti e competenze chiave, garantirne una lunga e proficua permanenza in azienda e puntare sulla motivazione e il benessere dei dipendenti rappresentano elementi chiave delle nostre politiche del personale.

L'obiettivo è selezionare i migliori talenti e dare loro l'opportunità di crescere in azienda. Per perseguire questo, CY4GATE Group adotta procedure di reclutamento e selezione oggetto di certificazione nell'ambito dei sistemi integrati di qualità e sicurezza, al fine di garantire imparzialità e correttezza delle procedure, nonché pari opportunità nella selezione.

Al pari, lo sviluppo e il consolidamento di competenze sono punti di attenzione e di investimento del gruppo, che presidia in maniera strutturata e standardizzata i processi di valutazione delle competenze e la formazione, al fine di garantire e tutelare il proprio know-how distintivo.

RECRUITMENT & SELECTION

RECRUITMENT

Raggiungere e catturare il pubblico target mantenendo l'efficacia e l'efficienza del processo in termini di tempo e qualità dell'output.

SELECTION

Valutare il profilo del candidato con strumenti e metodologie oggettive per definire il processo di competenze, attitudini e motivazioni in relazione ai requisiti per un'efficace copertura del job description.

PLACEMENT

Promuovere la consapevolezza del proprio ruolo, rispetto al sistema organizzativo nel suo complesso.



CY4GATE Group spinge i giovani talenti e favorisce le pari opportunità.

Nel 2022, crescono le % di assunzioni di giovani under 30 e di donne.

	CY4GATE S.p.A.		CY4GATE Group
	2020	2021	2022
N. totale di assunzioni	30	34	93
% uomini	83%	79%	77%
% donne	17%	21%	23%
% < 30 anni	7%	29%	35%
% tra 30-50 anni	80%	65%	56%
% > 50 anni	13%	6%	9%

CY4GATE crea percorsi di carriera chiari per coinvolgere e trattenere i migliori talenti.

La pianificazione della carriera avviene attraverso l'individuazione di un percorso di crescita sia verticale che orizzontale che utilizza la formazione e la mobilità interna come leve.

PERCORSI PROFESSIONALI: STEP BY STEP

MAPPATURA

Raccogliere e mappare ruoli, competenze, conoscenze, esperienze e requisiti di ciascuna posizione organizzativa, accompagnata da una valutazione del singolo collaboratore rispetto alle attese.

MODELLO DI COMPETENZE

Creare un modello di competenze distintive, tecniche e soft skills, coerente con i valori e la cultura aziendale per valorizzare i comportamenti e i contributi dei singoli, coinvolgendo tutte le persone nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

IMPLEMENTAZIONE

Analisi one-to-one con il dipendente per capire dove crescere e dove andare, stabilendo insieme percorso e direzione pro-

fessionale, e tutte le responsabilità, gli obiettivi e gli incentivi che corrispondono agli upgrade di carriera, e il percorso formativo per sviluppare le competenze necessarie.

La crescita delle competenze e l'aggiornamento professionale sono opportunità di crescita individuale e dell'organizzazione tutta. Per questo, la formazione in CY4GATE Group è uno strumento fondamentale per trasmettere ai dipendenti le conoscenze e le competenze necessarie per prendere coscienza del proprio ruolo e agire secondo i valori della cultura organizzativa aziendale.

Il processo di formazione del personale è regolato nell'ambito dei sistemi di gestione qualità delle società del gruppo; esso è realizzato per garantire un costante allineamento tra le competenze necessarie e quelle possedute, così come il costante aggiornamento professionale in linea con le opportunità di sviluppo del business.

PROCESSO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE E AGGIORNAMENTO CONTINUO

1. VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E QUALIFICHE

Analisi delle conoscenze, abilità e competenze del lavoratore a partire da CV e colloquio.

2. IDENTIFICAZIONE DEL GAP

Corrispondenza tra le competenze e le qualifiche del ruolo necessarie da un lato, e le competenze e le qualifiche possedute dal lavoratore, dall'altro.

3. AZIONI DI FORMAZIONE

Progettazione e realizzazione di azioni formative per colmare eventuali lacune.

4. MONITORAGGIO CONTINUO

Aggiornamento periodico del piano formativo.

Oltre ai corsi di formazione aziendale, CY4GATE accoglie e valorizza l'autoiniziativa di aggiornamento individuale espressa dai propri dipendenti. Per questo offre occasioni di confronto con l'esterno, favorendo la partecipazione del personale a convegni ed eventi internazionali e riconoscendo nell'approfondimento e nell'aggiornamento della persona una parte fondamentale del proprio impegno lavorativo.

CY4GATE Group 2022

n° totale di ore di formazione erogate ai dipendenti*	3.965
di cui ore formazione erogate a dipendenti donne	439,5
di cui ore formazione erogate a dipendenti uomini	3.525,5
di cui ore formazione erogate a dirigenti	76,5
di cui ore formazione erogate a quadri	565
di cui ore formazione erogate a impiegati	3.323,5

*esclusa formazione su MOG 231/2001 e in tema di Salute e Sicurezza rilevate nelle rispettive attività

CY4GATE ACADEMY

In un contesto di digitalizzazione e crescente richiesta di figure altamente specializzate, nel 2022 CY4GATE lancia la sua Academy per i giovani talentuosi che non trovano nei soliti corsi scolastici quelle competenze davvero necessarie e preziose sul lavoro.

La CY4GATE Academy è il cuore della nuova visione di sviluppo dell'azienda. Qui le persone diventano soprattutto soggetti attivi nello sviluppo e nella condivisione di competenze e abilità. Durante la partecipazione agli interventi di formazione, le persone portano avanti la diffusione della cultura aziendale e degli incessanti processi di innovazione perseguiti dalla mission aziendale.

La CY4GATE Academy prevede una formazione mirata per rafforzare le competenze specifiche richieste dall'azienda.

L'obiettivo è quello di far crescere risorse altamente professionali "formate a domicilio". Per ogni tecnologia un tutor specializzato trasmette agli studenti competenze specifiche e trasversali attraverso attività esperienziali in aule di laboratorio e formazione on the job.

L'Academy è nata per:

- creare squadre altamente preparate e competitive, sempre al passo con i tempi e le nuove tecnologie;
- legare i lavoratori ai valori aziendali;
- assumere giovani talenti, accuratamente formati e con competenze specifiche per aggiungere valore allo sviluppo del business.

Salute e sicurezza dei dipendenti sono alla base del loro benessere, dentro e fuori l'azienda.

Per questo in CY4gate Group poniamo attenzione non solo al rispetto degli adempimenti prescritti dal D.lgs. 81/2008, ma ci basiamo sulle esigenze di benessere dei nostri dipendenti proponendo un'offerta assistenziale integrativa e creando un ambiente di lavoro confortevole.

Per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, promuoviamo la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte, a ogni livello aziendale, e garantiamo il monitoraggio costante del sistema organizzativo e procedurale per il rispetto delle regole di comportamento.

A tal fine l'organizzazione interna è dotata delle competenze tecniche, delle risorse - strumentali ed economiche - e dei poteri adeguati, affinché le attività di verifica, valutazione e gestione dei rischi siano svolte nel rispetto dei più elevati standard.

MISURE DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

- Monitoraggio del sistema organizzativo/procedurale in materia di sicurezza sul lavoro.
- Attività di formazione e sensibilizzazione del personale sui temi della salute e sicurezza sul lavoro.

- Tracciabilità delle singole attività finalizzata all'individuazione delle risorse necessarie a garantire l'applicazione delle disposizioni di legge vigenti.
- Costante valutazione dei rischi che possono incidere sulla sicurezza e salute dei lavoratori, formalizzata nel Rapporto di Valutazione dei Rischi.
- Aggiornamento delle misure di protezione in relazione ai cambiamenti organizzativi e produttivi, con particolare riferimento agli aspetti di sorveglianza sanitaria.

La rilevazione dei pericoli e delle situazioni di rischio viene effettuata con riferimento a due casi generali:

- rischi generati da fattori strutturali e ambientali: legati agli spazi di lavoro e alle caratteristiche ambientali, quindi legati alle condizioni generali, indipendenti dall'attività dei lavoratori;
- rischi connessi alla specifica mansione e attrezzatura: legati a "gruppi omogenei di lavoratori" che svolgono le stesse attività e mansioni e che sono quindi esposti agli stessi rischi professionali.

Per ogni rischio identificato sono individuate le corrispondenti misure di prevenzione e protezione: procedure di lavoro, comportamenti dei singoli lavoratori, organizzazione del lavoro, dispositivi di protezione collettiva, dispositivi di protezione individuale, altre misure obbligatorie di legge e di buona prassi.

I Responsabili delle singole attività vigilano sull'osservanza delle misure di prevenzione e protezione da parte delle proprie persone e recepiscono le segnalazioni dei collaboratori per il miglioramento della sicurezza e la tutela della salute.

Al fine di sensibilizzare sui rischi e promuovere comportamenti a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, CY4GATE Group assicura adeguata formazione e informazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

CY4GATE Group 2022

N. dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

78

ore di formazione annue sul tema della prevenzione e protezione

624

La Salute e la Sicurezza sul lavoro sono elementi imprescindibili per creare un luogo di lavoro a misura di Persona.

Il 100% dei dipendenti e dei lavoratori non dipendenti che operano in sede, è coperto dal Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2022 si è registrato 1 solo episodio di infortunio sul lavoro di gravità nullo.

Le condizioni di lavoro influenzano la qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie.

Ecco perché in CY4GATE Group l'attenzione è rivolta anche alla creazione di un ambiente di lavoro sereno e alla promozione del senso di comunità e in tale direzione vanno alcune iniziative intraprese in Azienda:

- flessibilità oraria in entrata e in uscita e autonomia di scelta nella gestione del lavoro;
- servizi di bar, mensa, punti ristoro e locali adibiti alle pause;
- la messa a disposizione di un servizio di maggiordomo aziendale e un centro fitness e convenzioni con centri sanitari e sportivi;
- la possibilità di usufruire di un buono Amazon del valore di 200 euro, come richiesto dai dipendenti e convenzioni con centri sportivi;
- la stanza della creatività e la politica per gli animali domestici fanno parte del programma per avere le persone migliori del settore e creare un posto di lavoro migliore.

In ottemperanza a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Metalmeccanico, i dipendenti di CY4GATE possono usufruire di strumenti di previdenza complementare e di assistenza integrativa. Nel 2022 è stato adottato il Regolamento Piano Sanitario con entrata in vigore dal 2023, che introduce una forma di assistenza sanitaria superiore al piano base previsto dal regolamento del fondo contrattuale Metasalute a favore della totalità dei dipendenti assunti a tempo indeterminato. La quota associativa mensile al fondo è a carico dell'Azienda. Il dipendente ha la possibilità di aggiungere alla copertura i propri familiari, restando a suo carico la copertura del relativo contributo.



CLIENTI

I nostri clienti sono speciali!

NON TUTTI I NOSTRI CLIENTI SONO FATTI ALLO STESSO MODO

Tutti però esprimono un bisogno di cyber-security o cyber-intelligence.

E noi esistiamo per soddisfare entrambe le loro esigenze, sia per Aziende, sia per Enti Pubblici.

ABBIAMO UNA STRUTTURA ORGANIZZATIVA INCENTRATA SUL CLIENTE

Puntiamo a costruire relazioni solide e durature, basate sulla trasparenza, capaci di fornire risposte tempestive e qualificate.

Per questo partiamo dal conoscere e comprendere i nostri clienti, per poi guidarli nel trovare soluzioni tecnologiche in grado di rispondere a specifiche esigenze; e infine formiamo le loro persone per un uso consapevole dei prodotti e dei servizi offerti.

MA NON TUTTI POSSONO ESSERE NOSTRI CLIENTI

Crediamo nel rispetto dei diritti umani, e sbarriamo la porta a chi farebbe un uso improprio o antidemocratico delle nostre tecnologie. Perché i dati possono essere molto potenti, ma anche molto pericolosi, se finiscono nelle mani sbagliate.

CY4GATE GROUP AL SERVIZIO DI AZIENDE PRIVATE E ISTITUZIONI



		CY4GATE S.p.A.		CY4GATE Group
		2020	2021	2022
Ricavi		€ 13.023.827	€ 15.730.580	€ 54.062.437
Clienti > 500k		39%	24%	45%
n° di clienti per area geografica	Italia	68%	76%	90%
	Europa	3%	2%	5%
	Extra Europa	29%	20%	5%

L'IMPEGNO DI CY4GATE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Siamo impegnati da sempre nello sviluppo di soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alla duplice esigenza di fronteggiare e gestire la crescente complessità nell'ambito della cyber intelligence e cyber security e di fornire a istituzioni e aziende soluzioni su misura e conoscenze che ne garantiscano un utilizzo efficace.

In questa direzione nel 2022 abbiamo:

- acquisito commesse da importanti istituzioni governative e aziende, che consentono di far evolvere le nostre soluzioni tecnologiche, attraverso un approccio di ricerca e innovazione, per rispondere ad esigenze specifiche dei clienti e, in tal modo, generando valore per tutti i clienti.
- sviluppato partnership ad hoc, per rispondere in maniera sempre più diversificata e integrata alle esigenze che i clienti esprimono
- rafforzato il modello organizzativo per essere sempre più vicini ai nostri clienti e end users
- rafforzare la resilienza dei nostri clienti, accrescendone conoscenze e consapevolezza nella gestione della cyber protezione
- favorire l'accessibilità ai servizi di protezione dagli attacchi cyber, sviluppando soluzioni a portata delle piccole e medie imprese, sia per investimento economico che per risorse umane e competenze da rendere disponibili

Per il triennio 2023-2025 ci impegniamo a:

- assicurare un avanzamento tecnologico di qualità nel contesto dell'Unione Europea, proseguendo nell'adozione di un approccio continuo di ricerca e innovazione, in collaborazione con i nostri clienti e con i nostri partner

CY4GATE VERSO GLI OBIETTIVI SDG 2030

CY4GATE supporta lo sviluppo di competenze specifiche in ambito cyber e intelligence attraverso interventi di formazione professionale ad alto contenuto tecnologico.



CY4GATE promuove e favorisce l'accesso alle tecnologie digitali, anche alle piccole e medie imprese, essenziali per lo sviluppo di infrastrutture affidabili e resilienti nelle organizzazioni.



6.1

LA RELAZIONE CON IL CLIENTE: COSTRUIAMO ABITI SU MISURA

CY4GATE Group persegue una politica che pone al centro delle attività il cliente: i suoi bisogni e aspettative guidano non solo il processo di gestione e soddisfazione del cliente, ma soprattutto sono la spinta alla progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate e in grado di rispondere alle sfide, opportunità, ma anche insidie e minacce del settore cyber.

Siamo una sartoria tecnologica, capace di assicurare un supporto di prossimità agli end-user.

I clienti di CY4GATE Group sono Aziende, nazionali ed estere, di piccole, medie e gran-

di dimensioni, che hanno bisogno di proteggersi da cyber attacchi o di migliorare e velocizzare il proprio processo decisionale grazie a strumenti di decision intelligence, che spesso operano in settori di rilevanza pubblica. Sono Governi, o sue articolazioni, che si avvalgono delle soluzioni di cyber intelligence e cyber security per garantire con sempre maggiore efficacia ed efficienza la sicurezza dei cittadini e delle infrastrutture critiche.

Sono clienti che rappresentano per CY4GATE l'opportunità di cimentarsi su tematiche di frontiera tecnologica nell'ambito cyber, affinare e rendere sempre più versatili i propri prodotti, irrobustendo al contempo le competenze cyber a livello nazionale ed europeo.

Le nostre principali commesse: cresciamo insieme ai nostri clienti!

- Contratto con un primario ente governativo, dal valore di circa € 600.000, per la fornitura di un sistema di Cyber Intelligence, supportato da alcuni moduli di Cyber Security, che verrà realizzato su una piattaforma software proprietaria: si tratta dell'evoluzione di un progetto pre esistente, basato sull'utilizzo delle più recenti tecnologie e algoritmi, frutto dei pluriennali investimenti interni in Ricerca e Innovazione.
- Contratto per un progetto di Ricerca e Innovazione, dal valore di circa € 1.900.000 per una durata complessiva di un anno, con un importante player corporate italiano, operante nel settore hi-tech: il progetto ha la finalità di potenziare l'offering di prodotto dell'azienda partner con delle nuove features che miglioreranno notevolmente la customer value proposition e la competitività nel settore dell'homeland security a beneficio sia di clienti corporate che istituzioni.
- Contratti per la fornitura e manutenzione di sistemi di cyber intelligence inclusi nel proprio portafoglio prodotti con primari clienti italiani ed esteri, con un valore complessivo di circa €6 milioni e una durata di 36 mesi. I sistemi forniti sono relativi alla vendita e manutenzione ed upgrade delle piattaforme proprietarie sviluppate dal gruppo Cy4gate per le attività di forensic intelligence & data analysis, per i quali la società ha consolidato la sua leadership in ambito nazionale ed internazionale.

A tal fine, le società del gruppo, adottano soluzioni organizzative e procedure in grado di garantire trasparenza, affidabilità e qualità nel processo di acquisizione e gestione dei clienti e commesse.

La gestione del processo di acquisizione commesse è parte integrante dei sistemi di gestione integrata delle società del gruppo.

Ultimo ma non meno importante, per rafforzare la proposta di valore del cliente e la personalizzazione del prodotto, la CY4GATE Academy ha sviluppato programmi di formazione che differiscono dalle tradizionali proposte di formazione. Sono caratterizzati infatti da una forte verticalizzazione sul Cliente e da una grande enfasi su esercitazioni e attività di laboratorio al fine di sviluppare competenze chiave in ambito cyber e intelligence.

LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI: AL CENTRO DELLA NOSTRA ATTENZIONE

Per CY4GATE la soddisfazione del cliente passa attraverso la progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate, accompagnate dalla garanzia del rispetto dei requisiti contrattuali.

Il percorso di customer experience trova una sua specificazione in ciascuna società del gruppo, in funzione della tipologia di prodotti e servizi offerti.

In CY4GATE, il cliente può contare su un Account Manager dedicato che funge da unico punto di riferimento per tutti i progetti e programmi con l'Azienda.

Due momenti particolarmente importanti da monitorare: la fase di corretta esecuzione contrattuale per garantire il rispetto degli impegni in termini di tempi, costi e qualità attesa della fornitura; e la fase post-vendita, dove CY4GATE supporta i propri clienti nell'utilizzo delle soluzioni tecnologiche attraverso attività di consulenza post-vendita.

La misurazione della soddisfazione del cliente fornisce informazioni utili per migliorare le prestazioni aziendali. In entrambe le società sono previste modalità di segnalazione, che consentono al cliente di aprire ticket, che attivano processi di identificazione e risoluzioni di problematiche.

CY4GATE predispone ed invia periodicamente ai propri clienti questionari per rilevare informazioni sul livello di soddisfazione e importanza che il cliente attribuisce ad uno specifico servizio/prodotto.

Oltre ai questionari, la Società monitora altre fonti informative, che consentono di valutare indirettamente la soddisfazione del cliente, quali:

- reclami, sulla base dei quali si adottano misure correttive per eliminare la causa;
- quanti contratti di rinnovo per ogni Cliente;
- comunicazione bidirezionale con il cliente;
- rapporti di incontro con il Cliente.

100% DEI CLIENTI CY4GATE* SI DICHIARANO

Soddisfatti o Molto Soddisfatti

* Customer Satisfaction Survey realizzata da CY4GATE S.p.A. nel 2022. Il 24% dei clienti di CY4GATE S.p.A. ha compilato il modulo.



CATENA DI FORNITURA

Nostri allecati per un mondo cyber piú sicuro

Stiamo diventando grandi, e insieme a noi sta allargando la nostra filiera. Sta crescendo in quantità, ma soprattutto sta crescendo in qualità.

Perché l'alta qualità e l'affidabilità sono il vero must quando si progettano e si sviluppano prodotti e servizi innovativi.

Per questo selezioniamo accuratamente ogni singolo individuo o azienda con cui scegliamo di collaborare.

Il nostro faro? Il Codice Etico Aziendale, insieme a correttezza, integrità e competenza. Ma ci guidano anche altri criteri fondamentali come l'adeguatezza dei mezzi, la disponibilità delle strutture, il rispetto delle normative vigenti.

Il nostro obiettivo è progettare un mondo più sicuro in cui lavorare e vivere.

Ed è questa la sfida che affrontiamo insieme alla nostra filiera.

CHI SONO NOSTRI FORNITORI DI CY4GATE GROUP?

896 fornitori di cui

628 nazionali

159 dell'Unione Europea

109 di Paesi extra UE

2018 ordini emessi a fornitori

17.845.634,05 € valore degli ordini

L'IMPEGNO DI CY4GATE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Nel 2021 ci siamo impegnati a rafforzare il profilo di sostenibilità della filiera CY4GATE.

In questa direzione nel 2022 abbiamo:

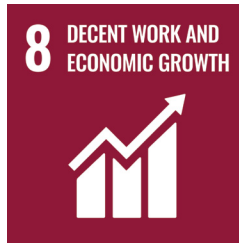
- integrato con criteri e requisiti etici, ambientali, di rispetto di norme e di diritti umani le procedure di selezione e qualificazione dei fornitori e di approvvigionamento
- resa obbligatoria, per i fornitori qualificati, la sottoscrizione formale all'impegno per la responsabilità sociale ed uno sviluppo etico e sostenibile

Per il triennio 2023-2025 ci impegniamo a:

- attivare canali di dialogo con i fornitori per migliorare le modalità di identificazione e gestione degli impatti e condividere percorsi di orientamento alla responsabilità sociale della catena di fornitura
- accrescere la capability dei fornitori, attraverso azioni di formazione e di empowerment

CY4GATE VERSO GLI OBIETTIVI SDG 2030

CY4GATE favorisce la creazione di posti di lavoro qualificati e stimolando opportunità di carriera per le persone impiegate in aziende che operano lungo la filiera.



CY4GATE alimenta la crescita e la sostenibilità economica delle piccole imprese che operano in settori altamente specializzati favorendone l'integrazione nei settori e nei mercati correlati.



CY4GATE responsabilizza le aziende della filiera, introducendo nei requisiti di qualificazione e approvvigionamento, il rispetto di norme e procedure per la prevenzione della corruzione, per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e di requisiti etici e ambientali.



7.1

I NOSTRI FORNITORI: UN ANELLO ESSEN ZIALE DELLA NOSTRA CATENA DEL VALORE

CY4GATE Group pone la massima attenzione alla selezione dei propri fornitori, considerandoli parte essenziale nella creazione di valore per i propri stakeholder.

A tal fine e per garantirne la massima affidabilità, richiede ai propri fornitori di conformarsi, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie attività e prestazioni, ai principi e regole espressi nei documenti di governance adottati, nonché nello sviluppo di tecnologie innovative anche in materia digitale e in un'ottica di tutela e sostenibilità ambientale.

La filiera di CY4GATE Group è composta principalmente da aziende che forniscono hardware, software e know-how per la creazione dei nostri prodotti e servizi.

I fornitori di materiale informatico sono produttori e distributori autorizzati, non soggetti a procedure di embargo, in grado

di garantire l'origine delle forniture ed elevati standard di riservatezza e sicurezza. Tutte queste caratteristiche sono requisiti essenziali per i prodotti e i servizi CY4GATE.

Per quanto riguarda l'offerta di know-how, CY4GATE si avvale di un pool di società in outsourcing che selezionano e mettono a disposizione personale altamente qualificato con competenze specialistiche, anche per lunghi periodi. CY4GATE stringe accordi con queste aziende - tutte italiane, piccole e composte principalmente da giovani professionisti - per integrare quei professionisti con i quali esiste un interesse reciproco ad avviare un rapporto di lavoro stabile.

Tutte le aziende che forniscono materiale informatico e know-how a CY4GATE sono iscritte all'albo fornitori della Società.

Tutti i fornitori di prodotti e/o servizi che influiscono sulla qualità del servizio erogato al cliente e sulla sicurezza delle informazioni sono sottoposti ad una procedura di valutazione e all'iscrizione nell'albo fornitori.

2022 CY4GATE Group

n. fornitori per categoria merceologica	hardware	124
	software	46
	servizi professionali	82
	altro	644
% valore degli ordini emessi nei confronti dei fornitori per localizzazione	con sede nel territorio nazionale	84%
	con sede all'estero	16%
% valore degli ordini emessi nei confronti dei fornitori per tipologia di attività	hardware	33%
	software	15%
	servizi professionali	30%
	altro	22%

OVERVIEW SULLE IMPRESE FORNITRICI DI CY4GATE GROUP

UNO SGUARDO ALL'ACCREDITA- MENTO: QUALIFICA E VALUTAZIONE DEI NOSTRI FORNITORI

CY4GATE Group adotta processi di accreditamento e qualifica dei fornitori per garantire l'affidabilità dei fornitori di beni, servizi e Know how direttamente connessi alla realizzazione ed erogazione dei prodotti delle società del gruppo.

Le società del gruppo, pur adottando procedure indipendenti di sourcing management, all'interno dei propri sistemi integrati di gestione della qualità e sicurezza, seguono criteri e approcci similari.

Il processo di accreditamento e qualifica dei fornitori viene effettuato mediante raccolta di informazioni dettagliate sull'affidabilità del fornitore, valutando la loro conformità e rispondenza a requisiti di qualità, competitività ma anche rispetto delle norme, nonché dei principi e regole definiti nei documenti di governance e gestione adottati dalle aziende del gruppo, ed eventuale adesione a programmi ambientali o relative certificazioni. Informazioni raccolte nelle Schede di Valutazione del fornitore.

70 fornitori accreditati al 2022

I fornitori e, ove appropriato, sub-fornitori, sono chiamati a sottoscrivere l'adesione all'impegno per la responsabilità sociale ed uno sviluppo etico e sostenibile che prevede, tra l'altro, il rispetto dei seguenti punti:

- conformarsi a tutti i requisiti etici e ambientali e di richiedere lo stesso ai propri sub-fornitori;
- partecipare alle attività di monitoraggio come richiesto dall'azienda;
- identificare le cause e implementare prontamente azioni per risolvere ogni non conformità identificata in rispetto dei requisiti etici, ambientali e di qualità;
- utilizzo di materie prime ed imballi eco-compatibili e riciclabili.

A seconda dell'esito della valutazione, l'impresa candidata può avere accesso diretto all'albo, oppure essere sottoposta ad ulterio-

ri verifiche e indagini, o addirittura giudicata inadeguata ad accedere all'albo.

Una volta che il Fornitore è stato qualificato (pertanto presente nell'Albo), si può procedere all'invio di richieste di offerta e ordini.

31 fornitori in possesso di Certificazione di Qualità nel 2022

Tutti i fornitori qualificati sono sottoposti periodicamente a valutazione.

48 fornitori accreditati valutati nel 2022

La violazione da parte di Fornitori di beni e servizi, delle norme previste dal Decreto 231 e/o dal Codice Etico, dalla normativa anticorruzione e antiriciclaggio può essere causa di risoluzione del contratto.

Nessun fornitore è stato raggiunto da provvedimenti sanzionatori da parte degli organi di controllo per violazione delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

NESSUNO EPISODIO ACCERTATO di corruzione

per cui i contratti con i fornitori sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione.

Dopo la prima fornitura, le imprese iscritte all'Albo sono sottoposte periodicamente ad una valutazione di affidabilità.

Il monitoraggio periodico delle aziende iscritte, oltre a garantire la qualità e l'affidabilità delle forniture per CY4GATE Group, mette le aziende del gruppo nella condizione di richiedere ai fornitori alcune azioni di miglioramento necessarie per la loro permanenza nei Fornitori Registrati, fungendo da stimolo per il miglioramento continuo delle aziende fornitrici.

IL NOSTRO PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO: GARANTIAMO AFFIDABILITÀ

Le procedure degli acquisti, nelle società del gruppo, sono strutturate al fine di garantire l'affidabilità dei prodotti o servizi acquistati, la soddisfazione delle esigenze delle funzioni, in relazione al corretto svolgimento delle proprie attività lavorative, e al contempo il rispetto di requisiti di sostenibilità e di rispetto dei diritti umani.

PROCESSO DI GESTIONE DEGLI ACQUISTI

1. Richiesta d'acquisto

Per motivate esigenze, chiunque in CY4GATE può avviare una richiesta di prodotti necessari al corretto svolgimento della propria attività lavorativa. La RDA deve essere validata dal Responsabile del Dipartimento di Ingegneria che esprime la necessità dello specifico acquisto.

2. Richiesta di preventivo

L'area Acquisti in collaborazione con il richiedente determina le specifiche del prodotto/servizio da acquistare. La richiesta di preventivo è approvata dal Responsabile della Divisione Filiera.

3. Emissione dell'ordine

A seguito della valutazione sia delle offerte ricevute dai fornitori che di quelle a catalogo, la Società procede all'emissione di un ordine.

4. Verifica prodotti/servizi

Le forniture che incidono sulla qualità del prodotto/servizio non vengono utilizzate prima di essere state ispezionate o comunque verificate come conformi ai requisiti.

5. Gestione delle non conformità

Qualora i materiali/servizi risultino non conformi, viene attivata la procedura per il trattamento del prodotto non conforme, con successiva restituzione al fornitore.

6. Gestione contabile

L'Area Amministrazione pianifica il pagamento, non prima di aver verificato la coerenza tra la Richiesta/Ordine di Acquisto e la fattura ricevuta dal fornitore.

Con l'obiettivo di valorizzare le sinergie di gruppo, garantire decisioni più coordinate e rapide per gli acquisti IT e supportare pieno allineamento dei piani di sviluppo IT tra le società del gruppo, è stato istituito il Comitato Acquisti IT di gruppo, con la finalità principale di accentrare le decisioni sugli acquisti di prodotti IT Hardware, Software e applicativi, che richiedano una spesa maggiore di 20.000 euro. Il Comitato è formato dai responsabili o appartenenti alle funzioni: IT, Engineering, Purchasing, Accounting, Finance & Controlling sia di CY4GATE che di RCS.



IL PIANETA

Alla ricerca di un piano B, piuttosto che un
Pianeta B

Le tecnologie digitali sembrano pulite, ma sappiamo bene che anch'esse generano impatti ambientali.

Ecco perché ci sforziamo di ottimizzare l'uso delle risorse naturali, ci impegniamo a commercializzare prodotti a basso impatto ambientale, siamo sensibili all'efficienza dei processi industriali.

È così che CY4GATE bilancia il bisogno di sicurezza informatica individuale con la cura dell'ambiente.

Perché il nostro impegno per l'interesse collettivo è a 360 gradi.

QUAL È IL CONSUMO DI ENERGIA DI CY4GATE GROUP?



77.990.100,00

Wh energia consumata annuale
nelle sedi aziendali

47.951.280,38

Wh stimati di energia totale consumata annua all'esterno dell'organizzazione per spostamento casa-lavoro dipendenti, con un risparmio stimato del 40% grazie allo Smart Working

214.258,52

Wh di energia consumata annua per dipendente a Tempo pieno

1,37

Wh di energia consumata per ogni euro di ricavo

L'IMPEGNO DI CY4GATE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

Nel 2021 ci siamo impegnati nel promuovere all'interno dell'organizzazione comportamenti sostenibili e monitorare i nostri consumi per cercare di essere il più possibile efficienti e ridurre sprechi e in questa direzione abbiamo proseguito nel 2022, anno che ci ha visti impegnati nella costruzione di un gruppo CY4GATE allineato anche sotto gli aspetti della sostenibilità.

Per il triennio 2023-2025 ci impegniamo a:

- proseguire nell'integrazione delle politiche e delle procedure aziendali, anche sotto il punto di vista ambientale
- accrescere la consapevolezza dei dipendenti in merito ai comportamenti sostenibili



CY4GATE VERSO GLI OBIETTIVI SDG 2030

CY4GATE Group persegue l'efficienza energetica unitamente ad un utilizzo ecologico e a basso impatto ambientale dei locali aziendali e delle infrastrutture tecnologiche, e promuove comportamenti responsabili nell'uso delle risorse naturali.

La transizione ecologica, la lotta contro il cambiamento climatico, la riduzione degli sprechi e dei rifiuti sono le maggiori sfide che oggi siamo chiamati ad affrontare a livello globale.

CY4GATE Group opera in un settore con un impatto contenuto a livello ambientale, sia per la tipologia di servizi erogati che per la mancanza di impianti produttivi. Ciononostante ci assumiamo l'impegno di ridurre l'impatto ambientale legato al consumo energetico e monitoriamo la gestione e il consumo dell'acqua e dei rifiuti.

Nell'ambito del gruppo CY4Gate la gestione ambientale è diversificata in base alle società del gruppo e alle loro sedi:

- Per CY4GATE S.p.A. l'energia rappresenta la principale risorsa utilizzata per la gestione di locali e laboratori, e soprattutto in relazione alle soluzioni Cyber, con particolare riferimento al traffico dati e ai relativi consumi energetici.

CY4Gate. beneficia delle politiche ambientali e del percorso di certificazione ISO 14001 adottati dalla capogruppo ELETTRONICA S.p.A., dove risiede.

L'attenzione alla riduzione dei consumi energetici incide anche sulla scelta delle apparecchiature informatiche utilizzate, come server e PC a basso impatto

ambientale, e guida i comportamenti aziendali nell'utilizzo dei dispositivi.

Ugualmente lo smart working viene incentivato anche quale leva per la riduzione degli impatti derivanti dagli spostamenti casa-lavoro.

CY4GATE, inoltre, adotta le misure necessarie per lo smaltimento dei dispositivi tecnologici, che rappresentano la maggior parte dei rifiuti speciali trattati dall'Azienda, riutilizzandoli ove possibile. Per i rifiuti assimilabili a quelli civili, la Società ha introdotto la raccolta differenziata, in linea con la politica della capogruppo ELT. Vengono quotidianamente portati all'isola ecologica della casa madre per la raccolta dei rifiuti intermedi, che verranno poi raccolti dalla nettezza urbana comunale.

L'acqua per CY4GATE non è una risorsa critica: non serve a fini industriali. La gestione dell'approvvigionamento idrico e dello smaltimento è affidata alla capogruppo che adotta specifiche politiche di gestione ambientale.

- RCS ETM Sicurezza S.p.A. è certificata ISO 14001 e adotta un Sistema integrato di Qualità, Ambiente e Sicurezza delle Informazioni per i campi di attività progettazione, integrazione, assistenza e manutenzione di sistemi per la gestione informatizzata delle intercettazioni

telefoniche, telematiche, ambientali e di geolocalizzazione, per le sedi di Milano e Napoli.

RCS attua una politica orientata a fornire servizi che oltre a soddisfare le esigenze espresse dal mercato e le aspettative dei clienti, garantiscono il rispetto dell'ambiente riducendo il più possibile gli impatti ambientali, riducendo il rischio di incidenti ambientali che possono avere ripercussioni sui collaboratori e l'ambiente territorio in cui l'azienda opera.

Soddisfa gli obblighi di conformità rispettando le norme di carattere ambientale applicabili e le altre prescrizioni che RCS sottoscrive con riferimento ai propri aspetti ambientali.

Persegue il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti, al risparmio energetico e alla prevenzione dell'inquinamento.

L'anima green del Gruppo è anche sottolineata dall'adesione a Treedom, il primo sito che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la storia del progetto che si contribuisce a realizzare.

CY4GATE è intervenuta nell'ambito delle giornate di Orientamento e Tutorato per i futuri studenti dell'Università degli Studi di Salerno: con un approccio game-based, l'azienda ha coinvolto i partecipanti in una sfida finalizzata all'apprendimento, mettendo in palio un albero piantato nella foresta Treedom di CY4GATE.

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di CY4GATE Group, rappresenta il primo BdS di Gruppo ma eredita il lavoro di rendicontazione avviato nel 2021 per il primo BdS di Cy4GATE.

CY4GATE Group ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022.

Il documento contiene dati e informazioni ritenuti rilevanti per comprendere l'attività di business di CY4GATE Group, le sue prestazioni, i risultati e il suo impatto attraverso la copertura delle tematiche ambientali e sociali, relative al personale, al rispetto dei diritti umani e alla prevenzione della corruzione (D.lgs 254/2016).

Il presente documento riporta le attività del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Ove disponibili e significativi, sono stati riportati anche i dati del biennio precedente (2020, 2021) che sono però riferibili solo a CY4GATE S.p.A, in quanto il Gruppo si è costituito nel 2022, mentre i dati del 2022 sono il consolidato di CY4Gate S.p.A e RCS ETM Sicurezza S.p.A, pertanto non comparabili tra loro.

Il perimetro del Bilancio di Sostenibilità coincide con il bilancio civilistico consolidato di CY4GATE Group al 31 dicembre 2022.

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

CY4GATE Group ha avviato il processo di rendicontazione e definito i contenuti del report 2022 in conformità ai GRI 1 Foundation: 2021 Reporting Principles. In particolare, la Società ha agito in coerenza con il principio di:

- **Inclusività degli stakeholder:** CY4GATE ha analizzato i propri stakeholder attraverso il coinvolgimento dei rappresentanti delle funzioni aziendali. Ciò ha consentito la costruzione della Mappa degli Stakeholder, la descrizione della natura delle relazioni e delle aspettative anche nei confronti del Gruppo; ed eventualmente il riconoscimento dei canali e degli strumenti utilizzati dal Gruppo per interagire con ciascuno di essi.

- **Contesto di sostenibilità:** nel presentare le performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo nel più ampio contesto della sostenibilità, CY4GATE ha esaminato i macro-temi rilevanti per il settore in cui opera; ciò è stato perseguito tenendo conto delle azioni e degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile a cui CY4GATE Group può dare il proprio contributo in termini di impatti economici, sociali e ambientali generati.
- **Materialità:** la presente relazione riflette il principio di materialità. In conformità con il GRI 3 Material Topics 2021 e, tenendo conto dei principali valori, politiche e strategie dell'impresa, tenendo conto delle indicazioni fornite dalla ISO 26000: 2010 Guida alla Responsabilità Sociale, delle previsioni dell'Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile, delle tematiche oggetto di informativa ai sensi del D.Lgs. 254 /2016 e dei risultati di un'attività di benchmarking, unitamente al contributo dei rappresentanti delle funzioni aziendali, CY4GATE Group ha definito i propri temi materiali. Questi

sono i temi considerati prioritari, tra tutti i temi rilevanti oggetto di rendicontazione, in quanto in grado di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo e di influenzare le decisioni degli stakeholder. Da un punto di vista operativo, le tematiche materiali sono emerse attraverso la costruzione di una matrice che mettesse in relazione la prospettiva degli stakeholder e quella del Gruppo. Sono considerati rilevanti i temi che, nella matrice di materialità, si posizionano nel quadrante delimitato da valori assegnati maggiori o uguali a 2 (cfr. par. 2.1 del BdS). La tabella seguente mostra l'elenco dei temi materiali e il loro perimetro.

TEMI MATERIALI

PERIMETRO DEI TEMI

	Interno	Esterno	Diretto	Indiretto
Tutela e sicurezza della collettività		Collettività, Istituzioni Pubbliche, Partner, Università e centri di ricerca		X
Cybersicurezza e protezione delle infrastrutture critiche		Collettività, Istituzioni Pubbliche; Clienti Pubblici & Privati; Partner, Università e centri di ricerca		X
Diritti Umani	X	Collettività, Fornitori; Clienti Pubblici & Privati	X	
Leadership nell'innovazione	X	Istituzioni Pubbliche; Clienti Pubblici & Privati; Partner, Università e centri di ricerca Organizzazioni di rappresentanza	X	
Corporate Governance Solida	X	Azionisti; Comunità Finanziaria; Clienti Pubblici & Privati	X	
Efficientamento energetico e riduzione emissioni	X	Collettività; Comunità Finanziaria; Istituzioni Pubbliche	X	
Strategie e politiche orientate alla sostenibilità	X	Tutti gli stakeholders	X	
Conduzione responsabile del business	X	Tutti gli stakeholders	X	
Empowerment delle persone	X		X	
Pari opportunità e parità di genere	X	Collettività	X	X
Salute e sicurezza sul lavoro	X	Organismi di Rappresentanza	X	
Prevenzione della corruzione	X	Istituzioni Pubbliche; Clienti Pubblici & Privati; Fornitori	X	X

La tabella continua nella pagina successiva

Sicurezza delle informazioni & Privacy	X	Clienti Pubblici & Privati; Fornitori	X	X
Gestione e cura delle Persone	X		X	
Trasparenza delle informazioni verso clienti e investitori		Azionisti; Comunità Finanziaria	X	
Relazioni con i clienti	X	Clienti Pubblici & Privati	X	
Gestione responsabile della catena di fornitura	X	Fornitori	X	

Per ciascun tema sono stati definiti gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, attraverso la metodologia del risk management: identificazione di eventi rischiosi, delle tipologie di rischio e impatto associati e della loro valutazione attraverso una scala di giudizio; l'identificazione dei rischi si è basata su prompt list derivate da aziende similari e dai rischi mappati nell'ambito del sistema di corporate risk management, ma anche sull'analisi delle attività ricadenti nel perimetro dei temi materiali. A fronte dei rischi e degli impatti definiti sono state verificate le misure di presidio esistenti per pervenire ad una valutazione del rischio residuo. Attraverso la valutazione del rischio sono state definite le priorità e le politiche di intervento.

Completezza: nel Bilancio di Sostenibilità 2022, CY4GATE Group, fornisce tutte le informazioni utili per consentire agli stakeholder di valutare le performance del Gruppo. Per ogni argomento materiale viene divulgata la visione di CY4GATE Group; vengono presentate le modalità di gestione adottate e, ove disponibili, le specifiche azioni e iniz-

iative poste in essere, i soggetti coinvolti, gli output prodotti e i risultati raggiunti, a fronte di un'analisi dei rischi e degli impatti negativi, nonché delle opportunità e degli impatti positivi connessi al tema. Quando il tema materiale è elaborato da un GRI Standard esistente e i dati sono disponibili, CY4GATE rendiconta le relative informative specifiche; laddove il tema materiale non sia incluso in un GRI Standard esistente, sono state identificate ulteriori informative.

Per ogni ulteriore informazione sul report e sui suoi contenuti, scrivere a:

<https://www.cy4gate.com/it/contattaci/>

La sede centrale dell'organizzazione è in Via Coponia 8 - 00131 Roma - Italia

Rendicontazione Temi materiali

Standard GRI		Informativa		Ubicazione	
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021		3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	pp. 19,20; 83,85	
		3-2	Elenco di temi materiali	pp. 84,85	
Temi del D.Lgs 254/2016	Temi materiali GRI	Standard GRI	Informativa Standard GRI	Ubicazione	Omissione
Ambiente	Efficientamento energetico e riduzione emissioni	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 19-22; 78-82	
		GRI 302: Energia - versione 2016	GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	p. 79	
			GRI 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	p. 79	
			GRI 302-3 Intensità energetica	p. 79	
			GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	p. 79	Informazioni incomplete: è stato possibile rilevare il dato solo per il consumo di energia esterno collegato allo spostamento casa-lavoro.
		GRI 302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	p. 81, 82	Informazioni non disponibili: il dato non è stato rilevato per il periodo di rendicontazione in quanto la rilevazione del consumo energetico del traffico dati non è scorponabile dalla rilevazione di consumo totale di energia.	

La tabella continua nella pagina successiva

Sociale	Tutela e sicurezza della collettività	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 19-22; 50,51	
	Cybersicurezza e protezione delle infrastrutture critiche	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 19-22; 48-50	
Dipendenti	Empowerment delle persone	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 18-22; 58-61	
		GRI 404: Formazione ed educazione - versione 2016	GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 61	
			GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	pp. 60,61	
			GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	non presente	Informazioni non disponibili: il dato non è stato rilevato per il periodo di rendicontazione. La rilevazione è stata avviata a partire dal 2023

La tabella continua nella pagina successiva

Salute e Sicurezza sul lavoro	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 18-22; 62-64
	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	GRI 403.1 - Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 62-63
		GRI 403.2 - Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	p. 62,63
		GRI 403-3 Servizi per la salute professionale	pp. 64
		GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	p. 63
		GRI 403.5 - Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 63
		GRI 403.6 - Promozione della salute dei lavoratori	pp. 63,64
		GRI 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	p. 63

La tabella continua nella pagina successiva

		GRI 403.8 - Lavoratori coperti dal sistema di sicurezza sul lavoro	p. 63	
		GRI 403.9 - Infortuni sul lavoro	p. 63	Informazioni incomplete: il dato non è stato rilevato per il periodo di rendicontazione. La rilevazione è stata avviata a partire dal 2023
		GRI 403.10 - Malattie professionali	p. 63	Informazioni incomplete: il dato non è stato rilevato per il periodo di rendicontazione. La rilevazione è stata avviata a partire dal 2023
Gestione e cura delle Persone	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 18-22; 56,64	
	GRI 401 - Occupazione - versione 2016	GRI 401.1 - Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 57	Informazioni incomplete: il dato di turnover non è stato rilevato per il periodo di rendicontazione. La rilevazione è stata avviata a partire dal 2023

La tabella continua nella pagina successiva

			GRI 401.2 - Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	p. 64	
Diritti Umani	Rispetto dei Diritti Umani	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	GRI 401.3 - Congedo parentale 3-3 Gestione dei temi materiali	p. 56 pp. 17; 20-23	
	Pari opportunità e parità di genere	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 GRI 405: Diversità e pari opportunità - versione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	pp. 18, 20-22 pp. 31,32, 57	
Anticorruzione	Prevenzione della corruzione	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini 3-3 Gestione dei temi materiali	non presente p. 16,20,21; 36,37	Informazioni non disponibili: il dato non è stato rilevato per il periodo di rendicontazione. La rilevazione è stata avviata a partire dal 2023
		GRI 205: Anticorruzione - versione 2016	GRI 205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	p. 36	

La tabella continua nella pagina successiva

			GRI 205.2 - Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	p. 37
			GRI 205.3 - Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	p. 37
Ulteriori Temi	Leadership nell'innovazione	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 17, 42-47
	Corporate Governance Solida	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 16, 30-33
	Strategie e politiche orientate alla sostenibilità	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 15, 16
	Conduzione responsabile del business	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 16; 34-35
	Sicurezza delle informazioni e privacy	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 16, 34, 35
		GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	GRI 418.1 - Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	p. 35

La tabella continua nella pagina successiva

Trasparenza delle informazioni verso clienti e investitori	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 16
Relazioni con i clienti	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 18, 66-70
Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 18, 72-77
	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	GRI 414.1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	p. 76,77
		GRI 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	p. 76,77

Rendicontazione Informativa generali

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione
GRI 2: Informativa Generale - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pp. 7,8; 83	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di Sostenibilità dell'organizzazione	p. 7	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 83, 86	
	2-4 Revisione delle informazioni	non sono state effettuate revisioni nel periodo di rendicontazione	

La tabella continua nella pagina successiva

2-5 Assurance esterna

Il report non è oggetto di un'assurance esterna: l'attività di assurance sarà realizzata a partire dal prossimo ciclo di reporting.

L'organizzazione si è avvalsa nella realizzazione del report di una società di consulenza specializzata nell'ambito della redazione di Bilanci di sostenibilità in conformità al GRI, che ha verificato la conformità allo standard e la fonte dei dati.

Molti dei dati e delle informazioni, economico-finanziarie e gestionali, sono oggetto di revisione esterna, rientrando nel perimetro di norme ISO di cui le aziende del gruppo hanno ottenuto le certificazioni o rientrando nel perimetro delle informazioni economico-finanziarie soggette a revisione esterna.

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali

pp. 10-12; 43-47; 72-74

2-7 Dipendenti

p. 53, 57-58

2-8 Lavoratori non dipendenti

p. 58

2-9 Struttura e composizione della governance

pp. 31,32

2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo

p. 31

2-11 Presidente del massimo organo di governo

pp. 31

2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

pp. 31,32,33

2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti

p. 33

La tabella continua nella pagina successiva

2-14 Ruolo del Massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p. 32,33	
2-15 Conflitti d'interesse	pp. 33,34	
2-16 Comunicazione delle criticità	p. 34	
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 30	
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	p. 28	Informazioni non disponibili/incomplete: è in corso di sviluppo un sistema di valutazione;
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Regolamento: https://www.cy4gate.com/assets/Uploads/200526-Pj-Quantico-REGOLAMENTO-DEL-PIANO-DI-PHANTOM-STOCK-OPTION-agg.pdf Verbali assembleari di nomina pubblicati	
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Regolamento: https://www.cy4gate.com/assets/Uploads/200526-Pj-Quantico-REGOLAMENTO-DEL-PIANO-DI-PHANTOM-STOCK-OPTION-agg.pdf Verbali assembleari di nomina pubblicati	
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		informazioni non disponibili: per il periodo di rendicontazione non è stato possibile rilevare il dato per mancanza di un sistema di misurazione congruo. È in corso di definizione e pertanto sarà disponibile negli anni successivi

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pp. 15-23; 28,29; 40,41; 54,55; 67,68; 72,72; 80
2-23 Impegno in termini di policy	pp. 15-23; 28,29; 40,41; 54,55; 67,68; 72,72; 80
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pp. 33
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pp. 33, 34
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	p. 34-36
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	pp. 34-37
2-28 Appartenenza ad associazioni	pp. 45-47; + associations to Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pp. 24-25
2-30 Contratti collettivi	p. 58

COORDINAMENTO E GRUPPO DI LAVORO INTERNO

Marco Latini
Rosa Maria Caprino
Marco Ludovici
Andrea Del Giudice
Davide Diotallevi
Pietro Mazza

METODOLOGIA, ANALISI, REDAZIONE E COORDINAMENTO GENERALE

Prospetti soc. coop. - Roma
Maria Scinicariello, Irene Salerno, Sara Bigazzi

Grazie a tutti i dirigenti, dipendenti e collaboratori di CY4GATE Group per il loro contributo e collaborazione alla realizzazione del Bilancio di Sostenibilità.

Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 23 marzo 2023.

